



# Bienvenido a **Los Mejores Arroces 2017**

La campaña que pondrá  
**tu arroz en boca de todos**

Recuerda que te ofrecemos grandes ventajas<sup>(1)</sup>

- Te apoyaremos con una **gran campaña online de publicidad** que atraerá más clientes a tu restaurante.
- Podrás ganar **premios sólo por participar** y por llegar a la **gran final ganarás premios adicionales**.
- ¡Y más aún! Tus clientes podrán llevarse grandes regalos y tú los fidelizarás.

Y no olvides que optas a ganar grandes premios si llegas a la final

Recuerda promocionar tu arroz en tu restaurante ya que si eres el más votado de tu zona llegarás a la gran final, donde habrá premios valorados por un total de

**22.000€**



[1] P Promoción válida del 20/02/2017 al 1/10/2017

# Listado de premios para los finalistas

## 1<sup>er</sup> clasificado

Trofeo 1º clasificado  
Mejor Arroz 2017

Campaña digital valorada en 5.000€

1 horno Rational valorado en 7.520€

Lote de productos BRA®  
valorado en 400€

Lote de productos Klimer®  
valorados en 1.000€

Espacio destacado en libro de recetas  
Mejores Arroces 2017 Unilever Food  
Solutions

Lote de productos Unilever Food  
Solutions valorado en más de 350€

Publireportaje en ALPunto fin de año

Espacio dedicado en web UFS.com

Nominación a chef Embajador Facyre

Valorado en más de 14.000€



## 2º clasificado

Trofeo 2º clasificado  
Mejor Arroz 2017

Campaña digital  
Valorada en 2.500€

Lote de productos BRA® valorado en 260€

Lote de productos Klimer®  
valorados en 120 €

Espacio destacado en libro de recetas  
Mejores Arroces 2017 Unilever Food  
Solutions

Lote de productos Unilever Food Solutions  
Valorado en más de 350€

Espacio en ALPunto fin de año

Espacio dedicado en web UFS.com

Valorado en más de 3.000€



## 3º clasificado

Trofeo 3º clasificado  
Mejor Arroz 2017

Campaña digital  
Valorada en 1.500€

Lote de productos BRA® valorado en 260€

Lote de productos Klimer®  
valorados en 120 €

Espacio destacado en libro de recetas  
Mejores Arroces 2017 Unilever Food  
Solutions

Lote de productos Unilever Food Solutions  
Valorado en más de 350€

Espacio en ALPunto fin de año

Espacio dedicado en web UFS.com

Valorado en más de 2.000€



## 4º, 5º y 6º clasificados

Trofeo finalista  
Mejor Arroz 2017

Lote de productos BRA® valorado en 260€

Lote de productos Klimer®  
valorados en 120 €

Espacio destacado en libro de recetas  
Mejores Arroces 2017 Unilever Food  
Solutions

Lote de productos Unilever Food Solutions  
Valorado en más de 350€

Espacio en AlPunto fin de año

Espacio dedicado en web UFS.com

Valorado en más de 700€



Y recuerda que tus  
clientes, solo por  
votar tu arroz,  
entrarán en el  
sorteo de<sup>(2)</sup>:

- 5 ipads
- 5 iPhones
- 20 Smartbox
- 10 Smart TVs
- 20 Tarjetas El Corte Inglés
- 50 Multiusos BRA



¡Además, podrán  
ganar el fantástico  
viaje a Japón para 2  
personas!



(2) Promoción válida del 20/02/2017 al 1/10/2017.  
Consulta las bases legales en [www.mejoresarroces.es](http://www.mejoresarroces.es)

## El arroz es la receta de éxito para el restaurante

El arroz es una seña de identidad del restaurante, impacta y fideliza a los clientes. Además es un ingrediente básico para aumentar el margen comercial de los platos. En definitiva, es una apuesta segura para tenerlo en el menú o en la carta, ya que es uno de los platos de mayor rotación.



### Algunos consejos para presentar tu arroz y la campaña a tus clientes

- **Forma a tu equipo** para que puedan explicar bien a los clientes de qué va la campaña (si tenéis dudas podéis consultar en [www.mejoresarroces.es](http://www.mejoresarroces.es)).
- **Siempre que tú o tu equipo toméis nota a los clientes** aprovechad para presentarles la promoción y animarlos a que pidan el arroz.
- Cuando llevéis la cuenta a los clientes, **¡recordad que os voten!**
- Recuerda **poner los materiales de visibilidad de la promoción** que te hemos enviado

### Te ayudamos con estos materiales

Con este material de la campaña conseguirás mayor demanda de tu plato de arroz.



Porta  
minutas



Póster



Organiza:



Colaboran:

