



Descubre la campaña
que pondrá tu arroz
¡en boca de todos!



Grandes ventajas para tu negocio

Te apoyaremos con una **gran campaña de publicidad** para atraer más clientes a tu restaurante.

Recibirás un kit con **material de visibilidad** para colocar en tu restaurante y que tus clientes te voten.

Tu participación tiene premio seguro. Además, si llegas a la gran final podrás optar a premios adicionales.

¡Y más aún!
Tus clientes también podrán llevarse premios.



Inscríbete en:

www.mejoresarroces.es
¡y empieza a ganar premios!

*Promoción válida del 01/02/2018 al 30/09/2018.

Las 6 recetas más votadas de cada área llegarán a la gran final...

1^{er} clasificado

Trofeo al Mejor Arroz del año 2018
Cheque regalo de 1.000 € para el chef
Lote de productos UFS (valor 205€)
Espacio destacado en en el libro
Maestros Arroceros 2018
1 Horno Rational (valor 7.520€)
Campaña digital (valor 5.000€)
Espacio dedicado en web UFS.com
Lote de productos Bra (valor 400€)
Nominación a ser Embajador Facyre
2 Pases VIP para HIP 2019 (valor 600€)
+ viaje y hotel e invitación para
que sea ponente
1 semana cocinando en el
Restaurante Coque, junto a
Mario Sandoval
Consultoría personalizada con Diego
Coquillat (Estrategia Digital)
(valor 500€)
Entrevista exclusiva en periódico
Coquillat (valor 500€)

Valorado en
más de 17.000 €

2º clasificado

Trofeo 2º Mejor Arroz
del año 2018
Cheque regalo de 750 €
para el chef
Lote de productos UFS
(valor 205€)
Espacio destacado en el libro
Maestros Arroceros 2018
Campaña digital (valor 5.000€)
Espacio dedicado en
web UFS.com
Lote de productos Bra
(valor 260€)
2 Pases VIP para HIP 2019
(valor 600€)
1 semana cocinando en el
Restaurante Coque, junto a
Mario Sandoval
Libros Diego Coquillat + 1 año
gratis suscripción Club Diego
Coquillat (valor 100€)

Valorado en
más de 6.900 €

3^{er} clasificado

Trofeo 3^{er} Mejor Arroz
del año 2018
Cheque regalo de 500 €
para el chef
Lote de productos UFS
(valor 205€)
Espacio destacado en el libro
Maestros Arroceros 2018
Campaña digital (valor 4.000€)
Espacio dedicado en
web UFS.com
Lote de productos Bra
(valor 260€)
2 Pases VIP para HIP 2019
(valor 600€)
1 semana cocinando en el
Restaurante Coque, junto a
Mario Sandoval
Libros Diego Coquillat + 1 año
gratis suscripción Club Diego
Coquillat (valor 100€)

Valorado en
más de 5.600 €

4º, 5º y 6º clasificados

**Trofeo Finalista
Mejor Arroz del año 2018**

**Cheque regalo de 250 €
para el chef**

**Lote de productos UFS
(valor 205€)**

**Espacio destacado en el libro
Maestros Arroceros 2018**

**Espacio dedicado en
web UFS.com**

**Lote de productos Bra
(valor 260€)**

**2 Pases VIP para HIP 2019
(valor 600€)**

**1 semana cocinando en el
Restaurante Coque, junto a
Mario Sandoval**

**Libros Diego Coquillat + 1 año
gratis suscripción Club Diego
Coquillat (valor 100€)**

**Valorado en
más de 1.400 €**

Y recuerda...

Tus clientes, sólo por votar tu
arroz, entrarán en el sorteo de:

5
iPhone 8

5
iPad Air

10
Smart TV



Además,
**¡podrán ganar un fantástico
viaje al Caribe para 2 personas!**



Consejos para presentar tu arroz y la campaña a tus clientes

Forma a tu equipo para que puedan explicar bien a los clientes en qué consiste la campaña en caso de duda (**consultas en www.mejoresarroces.es**).

Cuando tú o tu equipo toméis nota a los clientes, **aprovechad para presentarles la promoción** y animarlos a que pidan el arroz.

Al llevar la cuenta a los clientes, **¡animadles a que os voten!**

También, **recuerda poner los materiales de visibilidad** de la promoción que te hemos enviado.



EXPOSITOR EXPLICATIVO MESA



ENCARTE MENÚ



PÓSTER



PORTA MINUTAS



ADHESIVO PARA PUERTA



PUNTO DE CARTA



TARJETA EXPLICATIVA



KIT VISIBILIDAD DIGITAL