



Barómetro de Tendencias en Restauración 2018

Barómetro de Tendencias en Restauración 2018

I. Muestra

1. Ficha técnica
2. Perfil de la muestra

II. Resultados

1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar
2. Tendencia en auge: el 'casual food'
3. Conclusiones



Barómetro de Tendencias en Restauración 2018

I. Muestra

1. Ficha técnica
2. Perfil de la muestra



Muestra: Ficha técnica

- **Metodología:** encuesta on-line con link de acceso abierto en el que se identifica el origen del envío
- **Universo total estimado:** total de personas de entre 18 y 50 años que han consumido *Casual Food* (tapas, hamburguesas, ensaladas o bocadillos/sándwiches) en los últimos 3 meses (se considera universo infinito a fines estadísticos).
- **Lanzamiento mediante panel online gestionado por la empresa Cint**
- **Fechas de campo:**
 - Inicio de campo: 14/09/2017
 - Cierre de campo: 19/09/2017
 - Total días de campo: 6 días

→ **Datos de campo:**

Respuestas recibidas	Respuestas válidas	Margen de error
1015	1004	± 3,09 (*)

(*) Error calculado con un nivel de confianza del 95% en el supuesto de máxima indeterminación (P=Q=50%).

→ **Los resultados han sido ponderados de acuerdo a la siguiente distribución real de la población por grupo de edad:**

Edad	% Población	% Obtenido
De 18 a 25	17,4%	16,7%
De 26 a 30	12,4%	13,3%
De 31 a 35	14,9%	15,0%
De 36 a 40	18,5%	18,9%
De 41 a 45	18,9%	19,5%
De 46 a 50	17,8%	16,4%

→ **Diferencias significativas con intervalo de confianza del 95% o 99% marcadas con la fuente verde o roja o bien con recuadro de color:**



Barómetro de Tendencias en Restauración 2018

I. Muestra

1. Ficha técnica
2. **Perfil de la muestra**



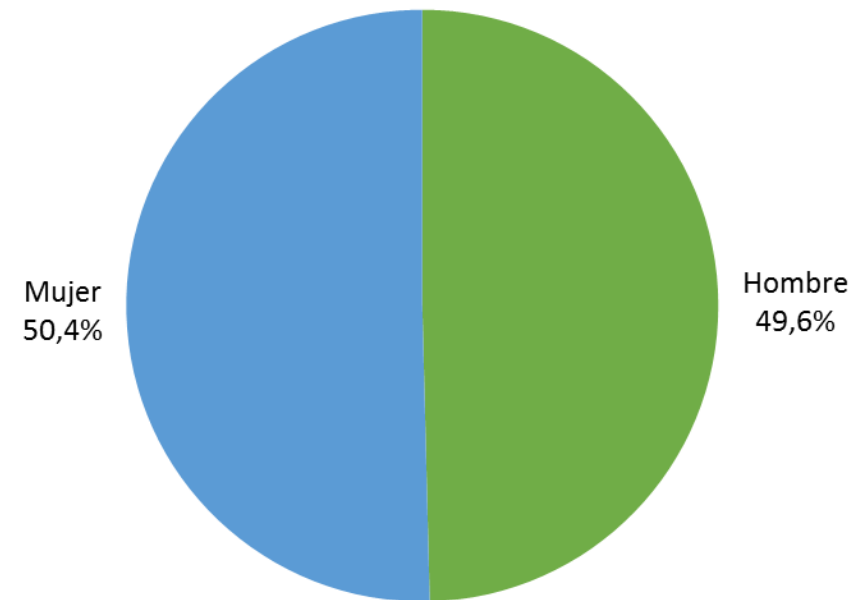
Muestra: perfil de la muestra

¿Eres hombre o mujer?

Sexo

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



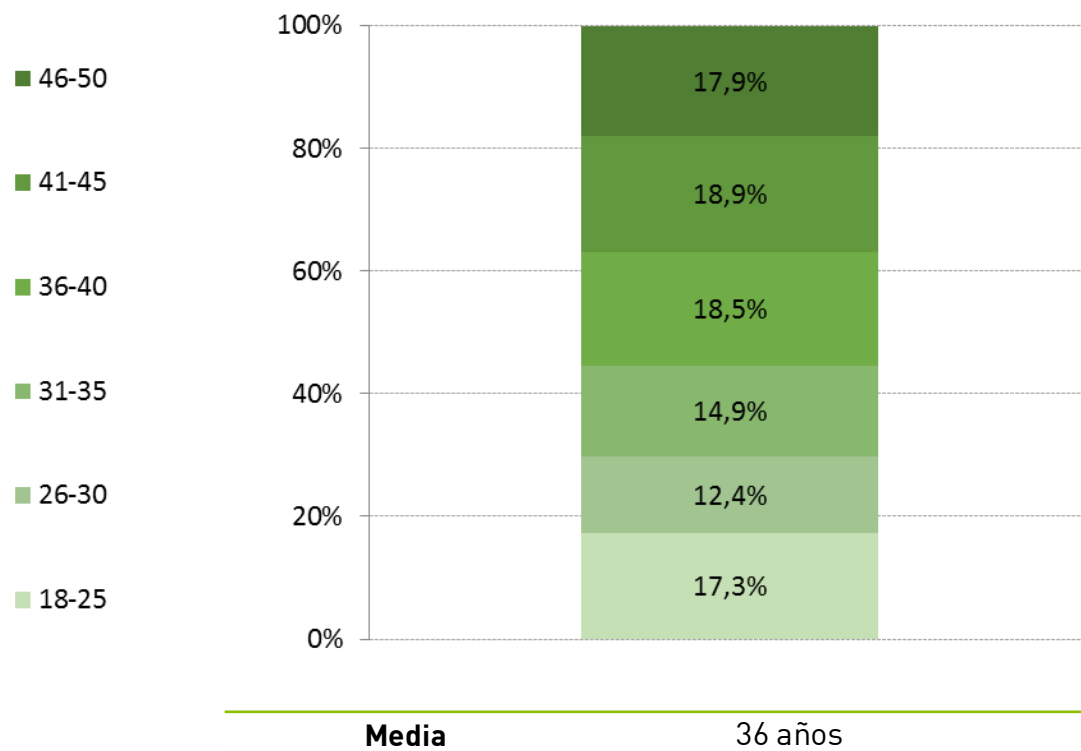
Muestra: perfil de la muestra

¿Cuál es tu edad?

Edad

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004

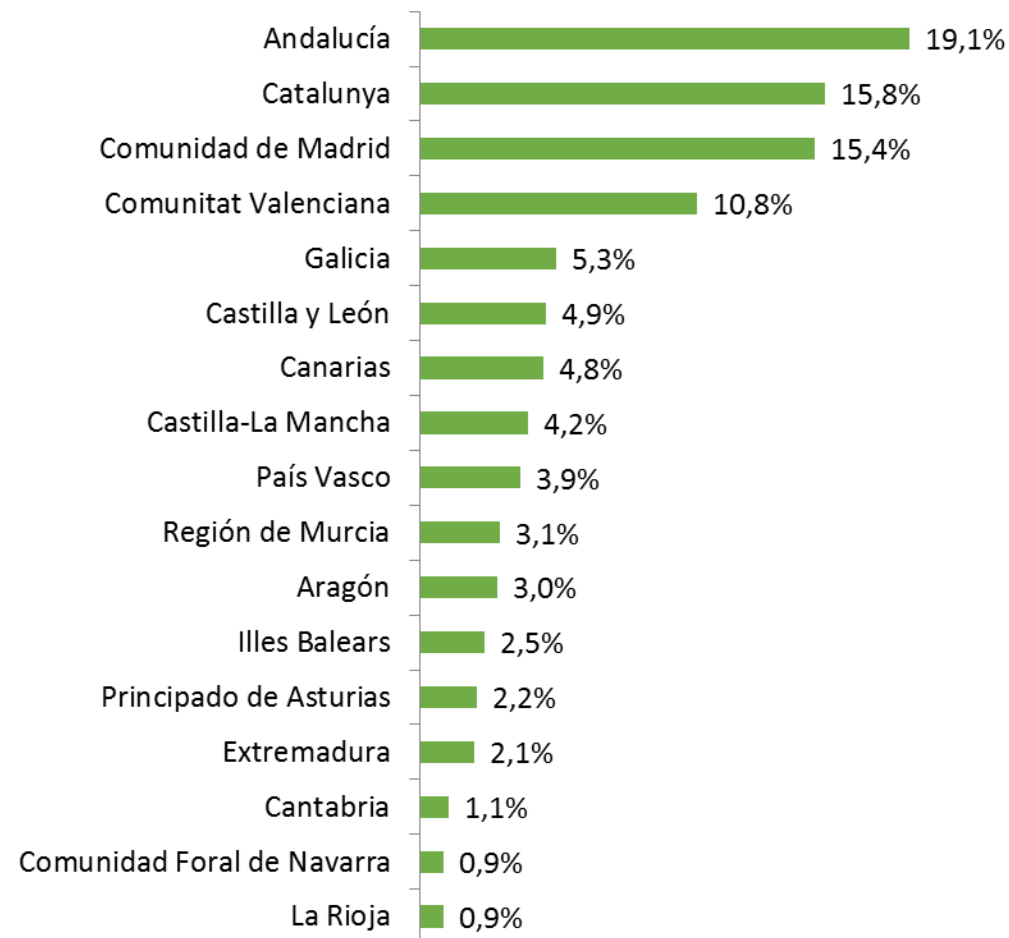


Muestra: perfil de la muestra

¿En qué provincia resides actualmente?

Comunidad Autónoma de residencia
(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



Muestra: perfil de la muestra

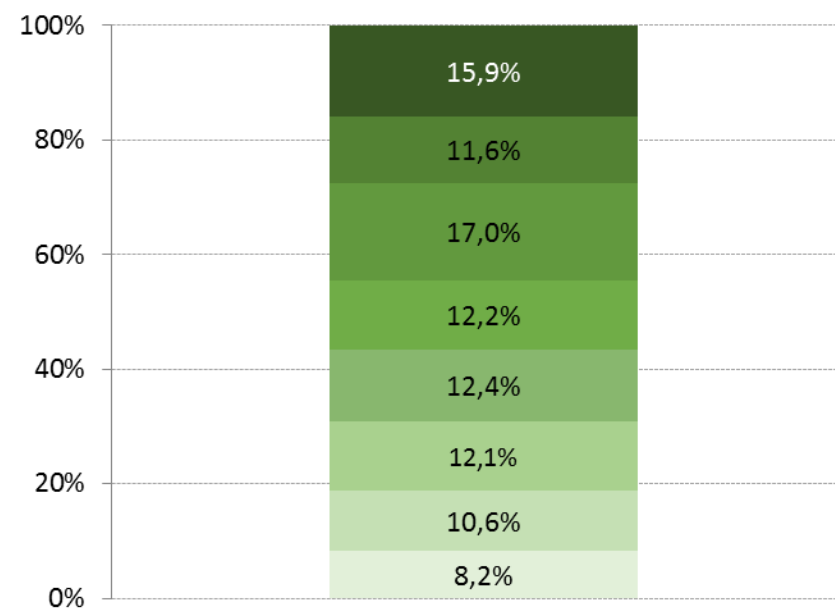
¿Cuántos habitantes tiene la población dónde resides?

Tamaño de la población donde residen

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004

- Más de 1 millón de habitantes
- De 500.000 a 1 millón de habitantes
- De 200.000 a 500.000 habitantes
- De 100.000 a 200.000 habitantes
- De 50.000 a 100.000 habitantes
- De 20.000 a 50.000 habitantes
- De 10.000 a 20.000 habitantes
- Menos de 10.000 habitantes

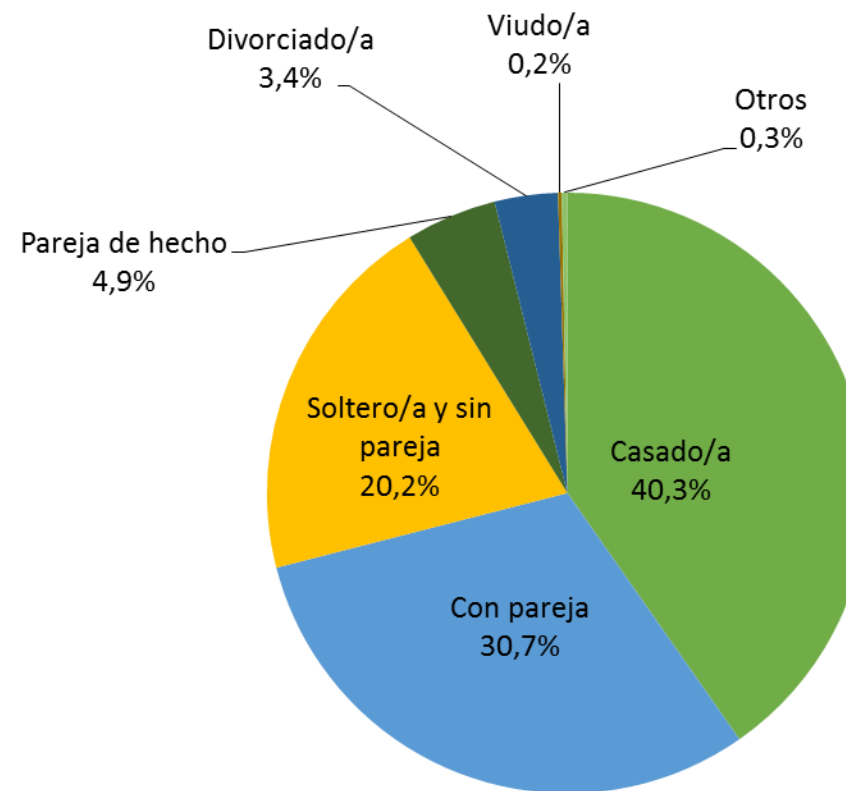


Muestra: perfil de la muestra

¿Cuál es tu estado civil?

Estado civil
(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



Muestra: perfil de la muestra

¿Cuál es tu nivel de estudios?

Nivel de estudios

(Valores en porcentaje)

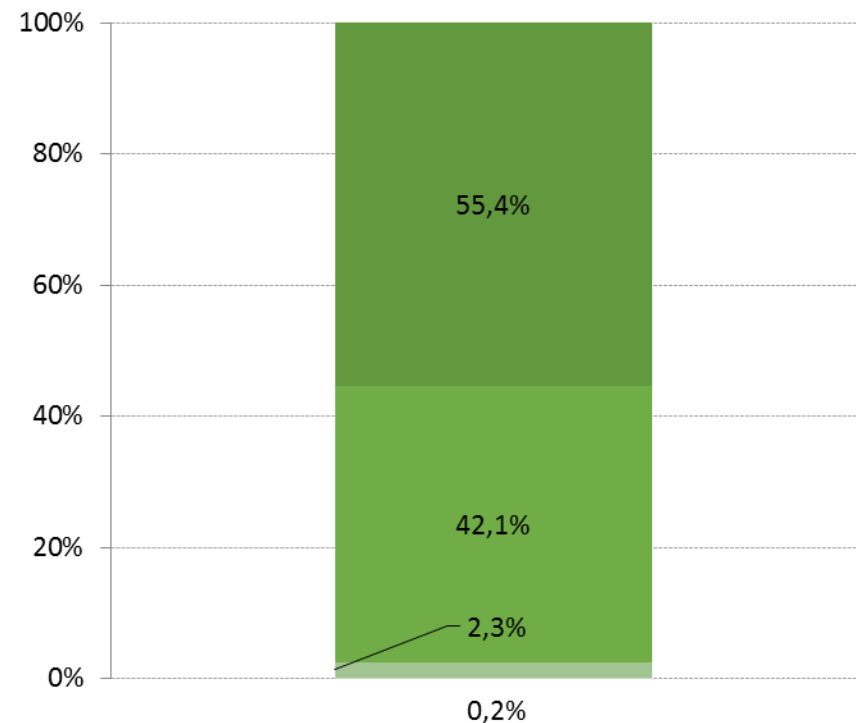
Base: 1.004

■ Estudios universitarios

■ Estudios secundarios
(ESO, Bachillerato,
BUP/COU, FP, etc.)

■ Estudios primarios

■ Sin estudios

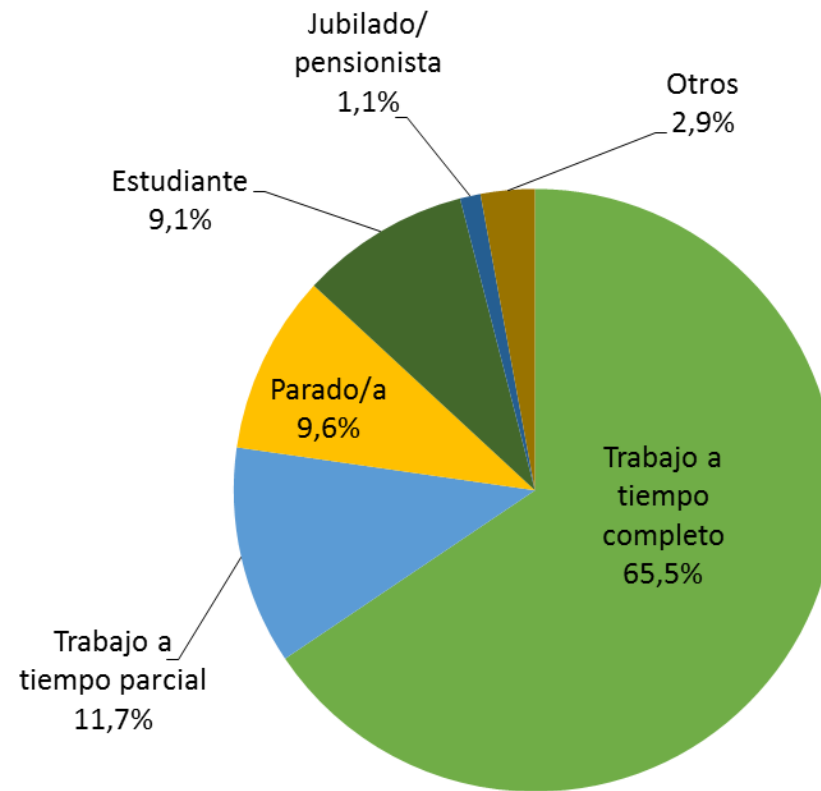


Muestra: perfil de la muestra

Por último, ¿cuál es tu situación laboral?

Situación laboral
(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



Barómetro de Tendencias en Restauración 2018

II. Resultados

1. **Hábitos de consumo de comida fuera del hogar**
2. Tendencia en auge: el 'casual food'
3. Conclusiones



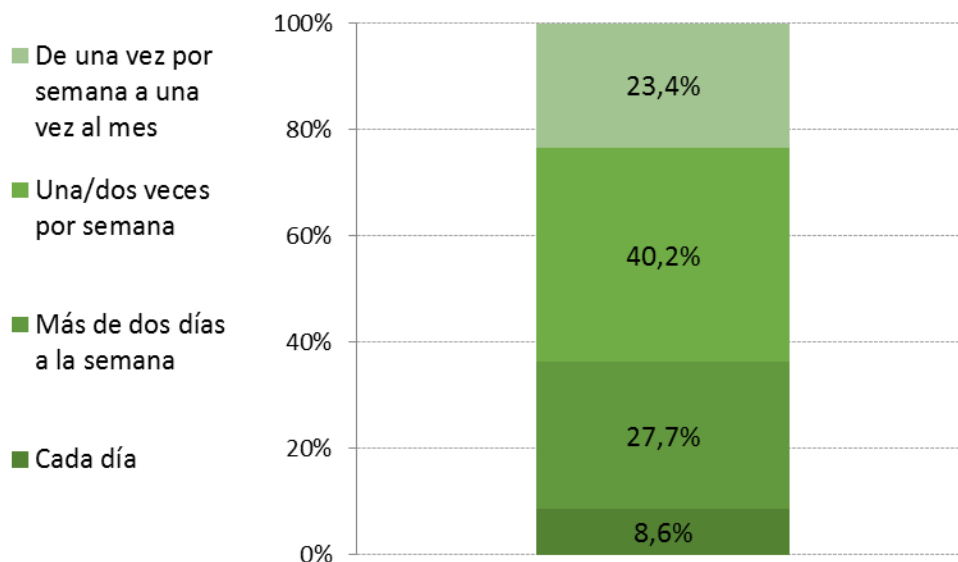
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

¿Con qué frecuencia sales a comer fuera?

Frecuencia con la que se sale a comer fuera

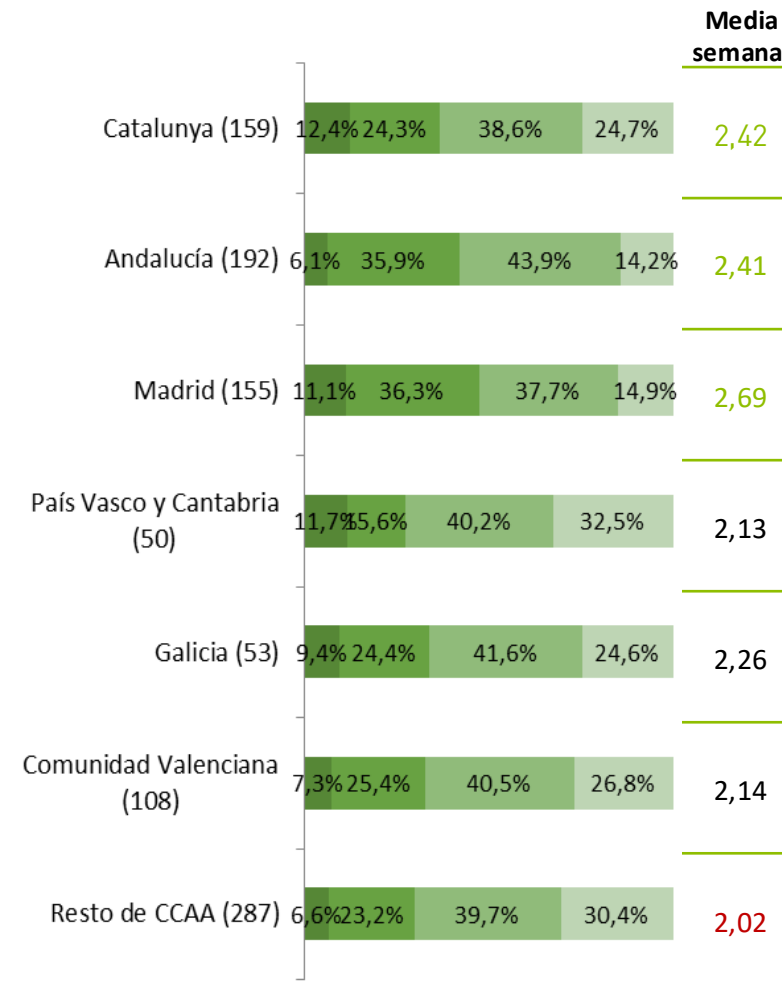
(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



Media semanal 2,29 veces

Hombres: 2,50	De 18 a 25: 2,54	+500.000 hab: 2,64
Mujeres: 2,09	De 31 a 40: 2,43	100.000 – 500.000: 2,24
	De 41 a 50: 1,97	20.000 – 100.000: 2,26
		<20.000: 1,92



Los españoles salen a comer fuera una media de entre 2 y 3 veces por semana.

Los madrileños son los que más salen a comer fuera.

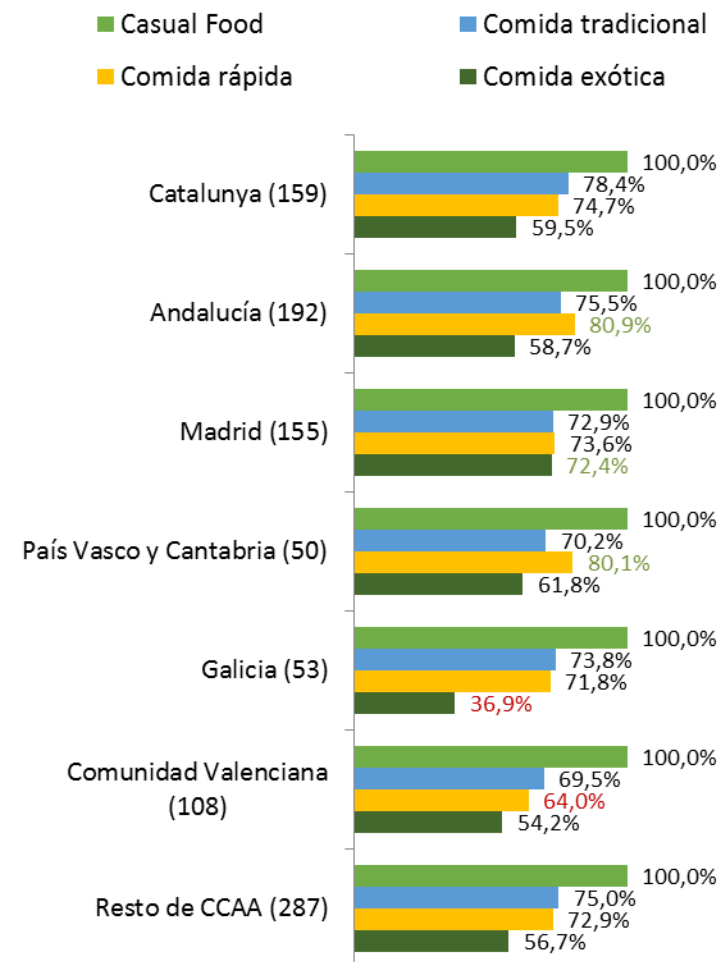
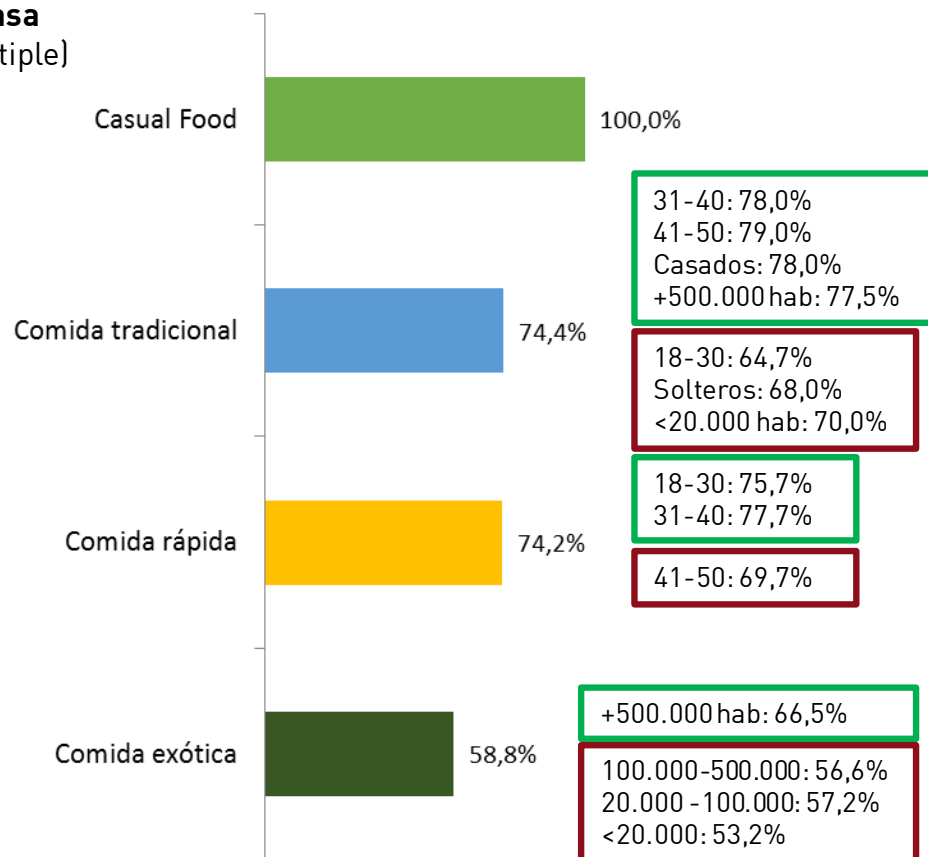
Los hombres salen a comer fuera más que las mujeres, así como los jóvenes y los residentes en grandes ciudades.

1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

Pensando en los tres últimos meses, por favor, marca cuáles de los siguientes tipos de comida has consumido FUERA DE CASA:

Tipos de comida consumida fuera de casa
(Valores en porcentaje – Respuesta múltiple)

Base: 1.004



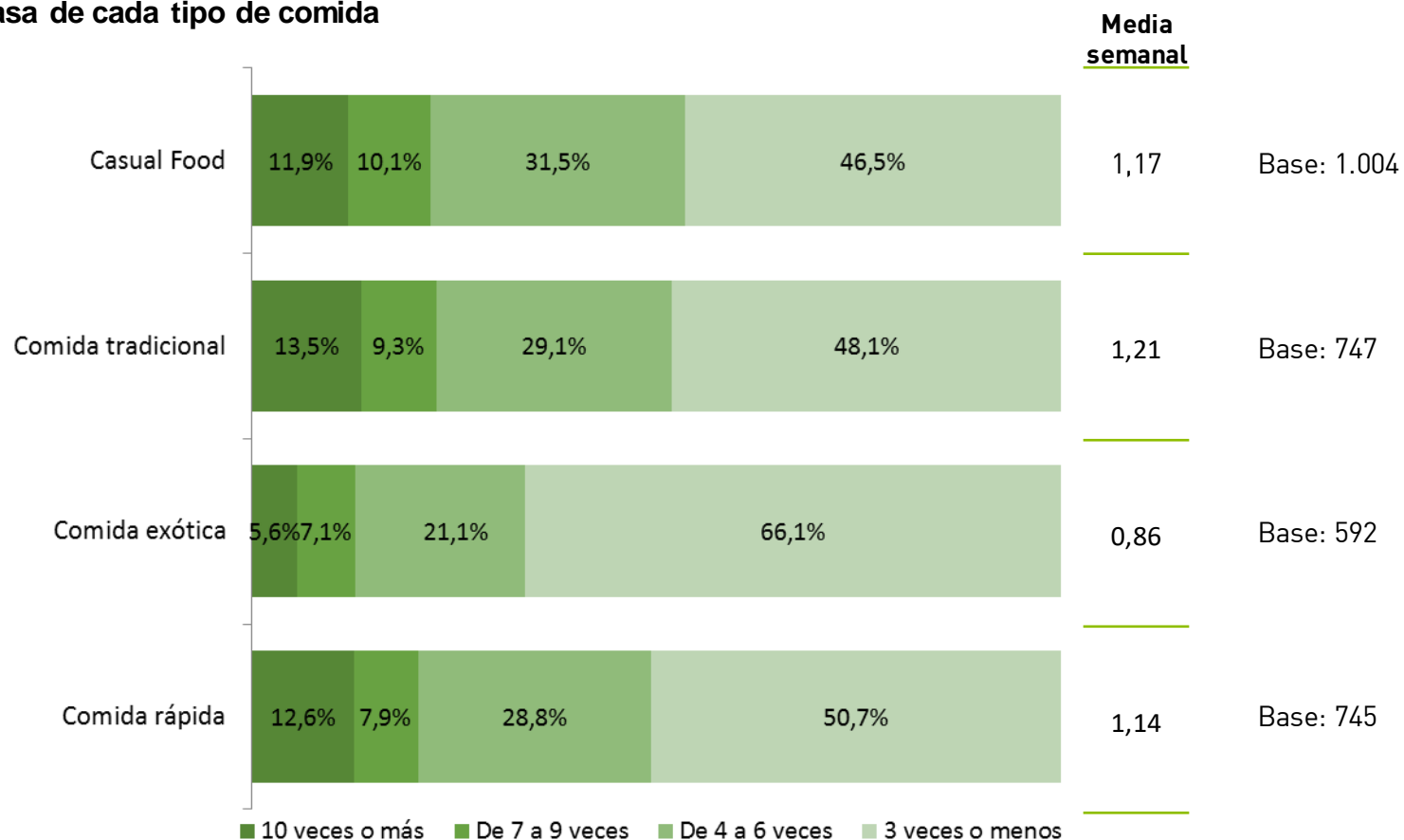
3 de cada 4 consumidores de Casual Food consumen también comida tradicional y comida rápida.
La comida tradicional es más consumida entre los jóvenes, los casados y los residentes en grandes ciudades.
La comida rápida es más consumida entre los jóvenes.
La comida exótica es más consumida en las grandes ciudades.

1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

(Ha consumido cada uno de los tipos de comida anteriores) ¿Y cuántas veces al mes los has consumido, aproximadamente, pensando en los tres últimos meses?

Frecuencia de consumo fuera de casa de cada tipo de comida

(Valores en porcentaje)



El *Casual Food*, junto a la comida tradicional son los tipos de comida más consumidos en los restaurantes por los españoles.

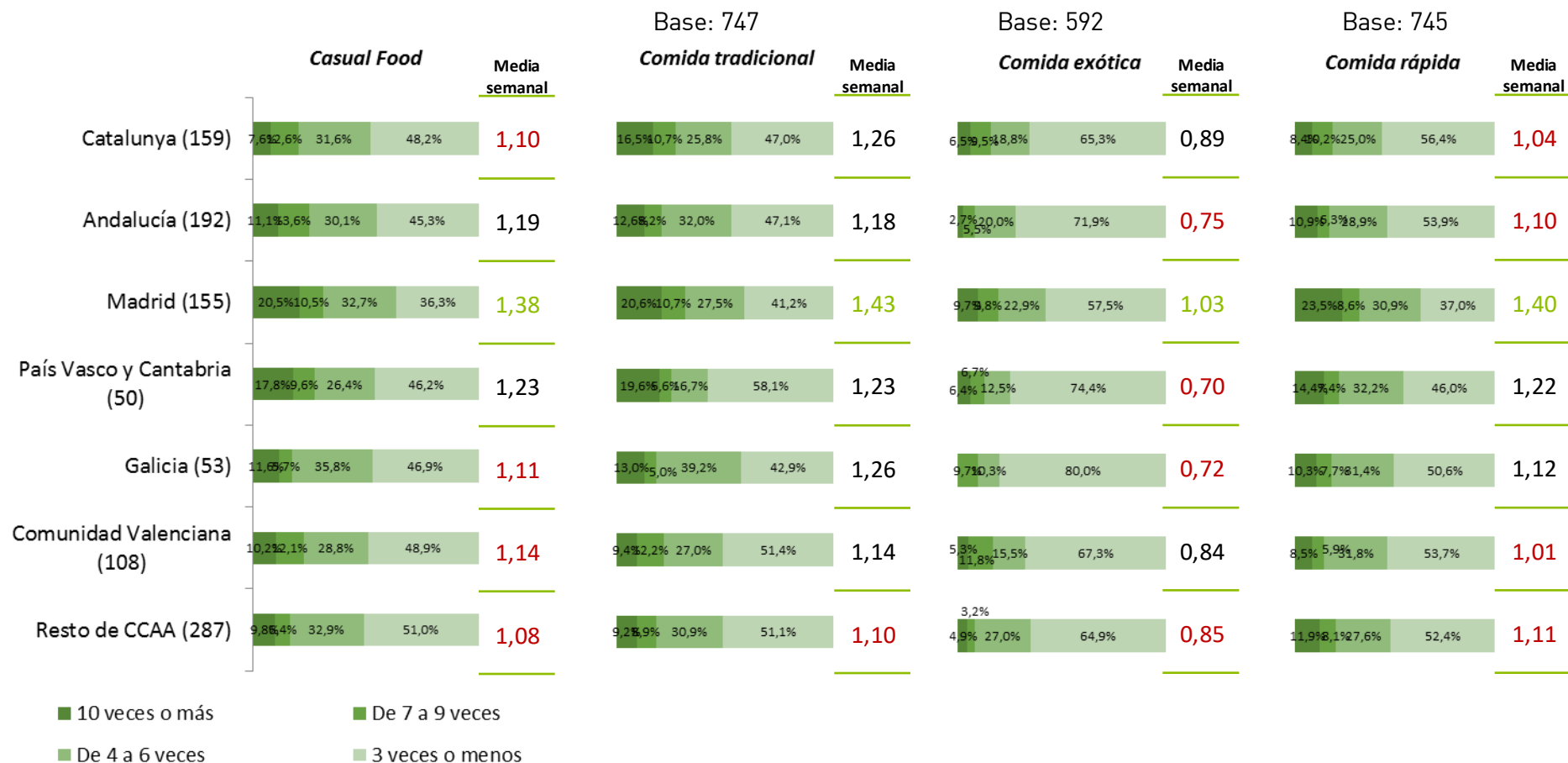
Tanto el *Casual Food* como la comida tradicional y la comida rápida son consumidos en restaurantes más de 1 vez a la semana, mientras que el consumo de comida exótica es menos habitual.

1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

(Ha consumido cada uno de los tipos de comida anteriores) ¿Y cuántas veces al mes los has consumido, aproximadamente, pensando en los tres últimos meses?

Frecuencia de consumo fuera de casa de cada tipo de comida

(Valores en porcentaje)



Los madrileños son los que consumen más a menudo fuera de casa cualquier tipo de comida de los analizados.

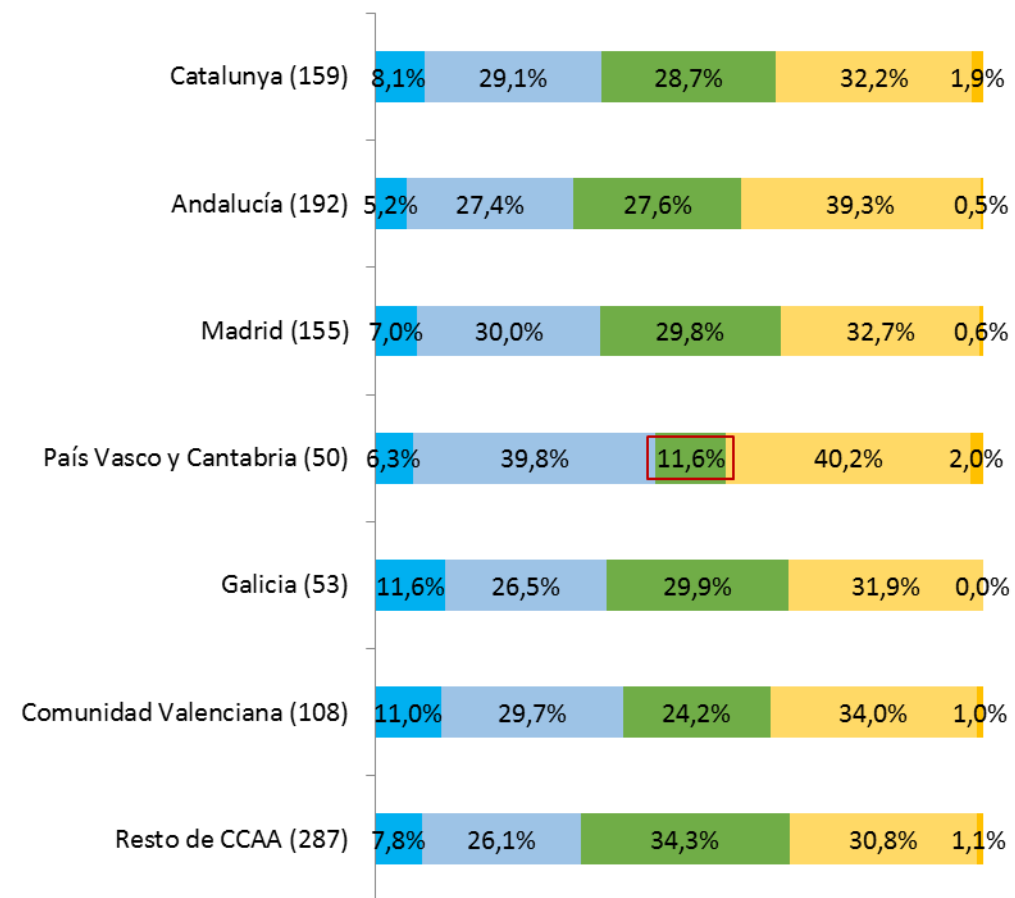
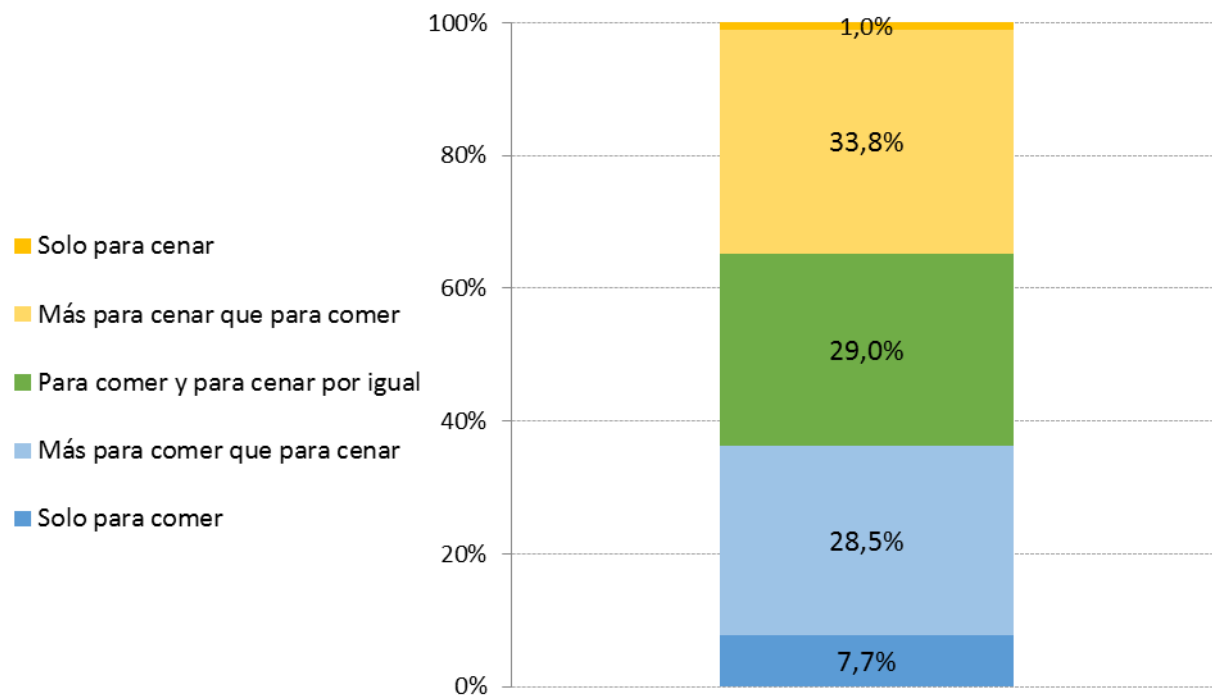
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

¿En qué momento del día sales más a comer fuera?

Momento del día en el que se sale más a comer fuera de casa

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



Los españoles salen a comer fuera en cualquier momento del día: una tercera parte lo hace más bien para cenar, otra tercera parte para comer y otra tercera parte tanto para comer como para cenar.

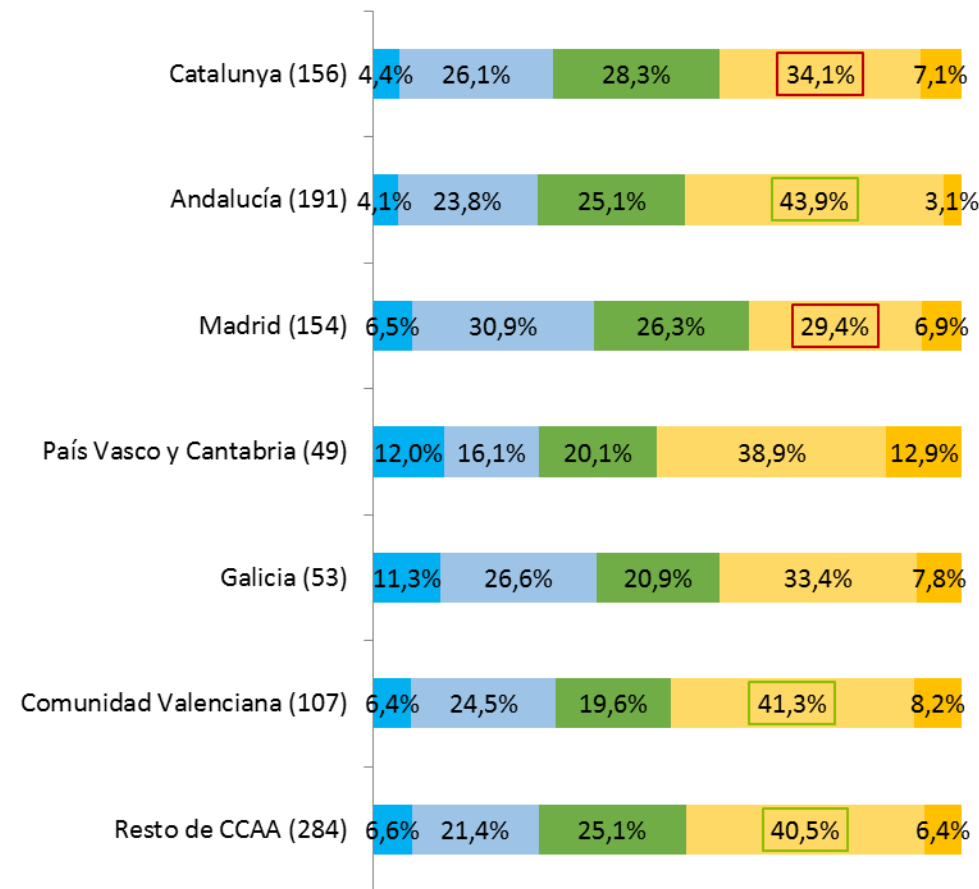
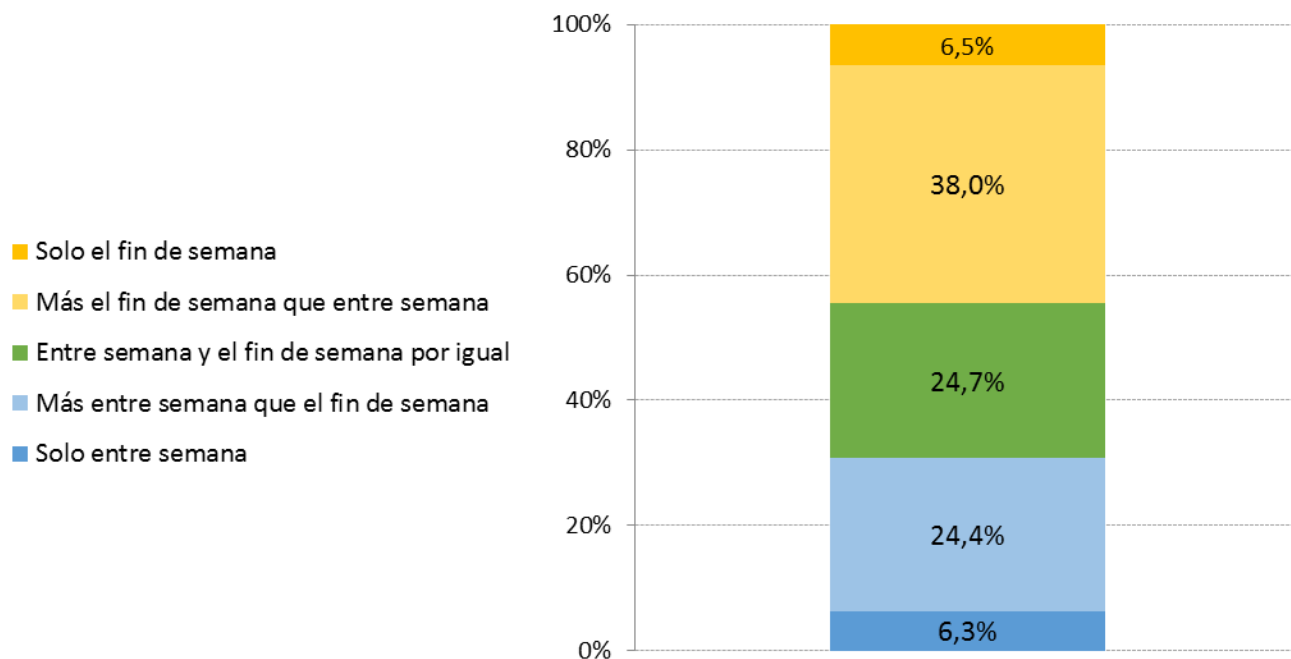
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

(No sale a comer fuera "solo para cenar") ¿Y en qué momento de la semana?

Momento de la semana en el que se sale más a comer fuera de casa – PARA COMER

(Valores en porcentaje)

Base: 994



En general se sale más a comer fuera más el fin de semana que entre semana, aunque el número de españoles que come fuera entre semana no es bajo: madrileños y catalanes son los que salen a comer fuera más entre semana.

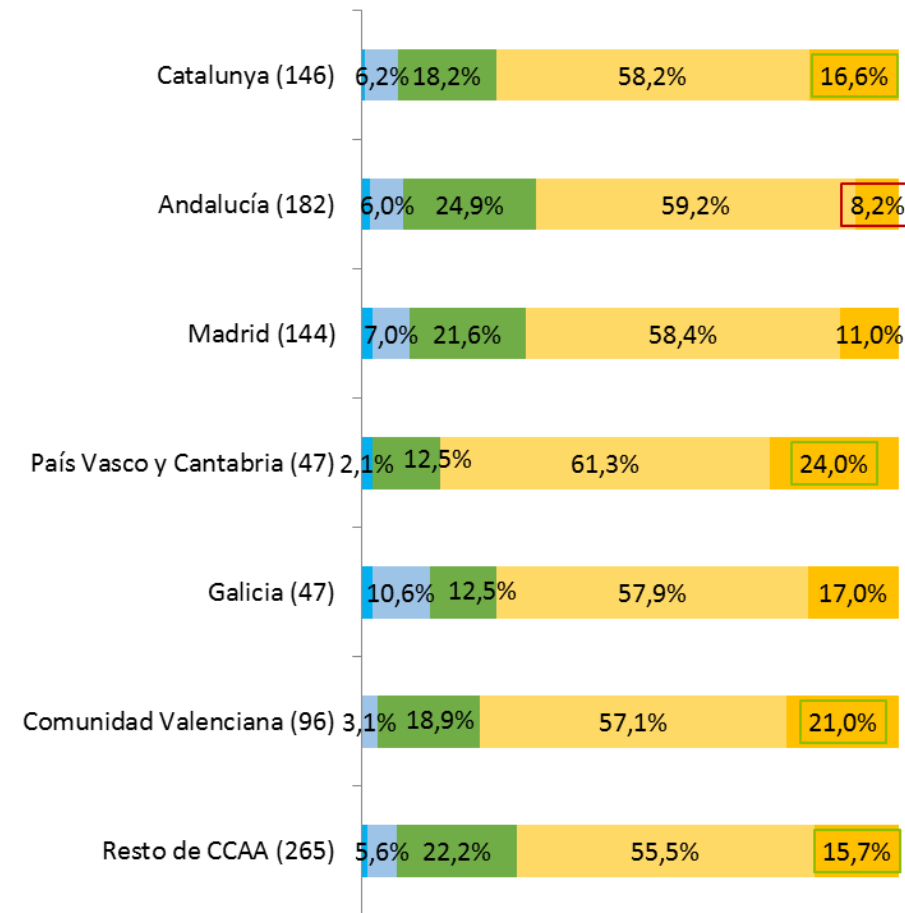
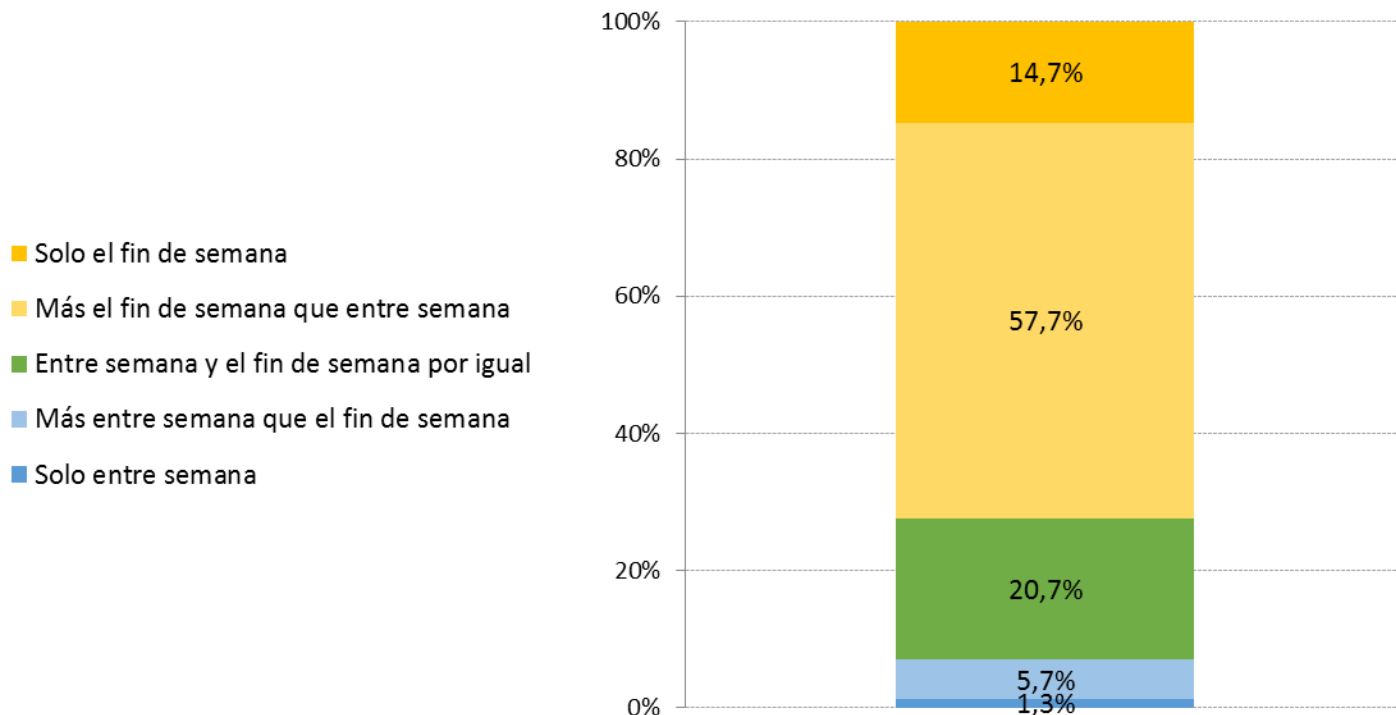
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

(No sale a comer fuera “solo para comer”) ¿Y en qué momento de la semana?

Momento de la semana en el que se sale más a comer fuera de casa – PARA CENAR

(Valores en porcentaje)

Base: 927



Cuando salen a cenar fuera, los españoles prefieren el fin de semana, particularmente catalanes, vascos y valencianos.

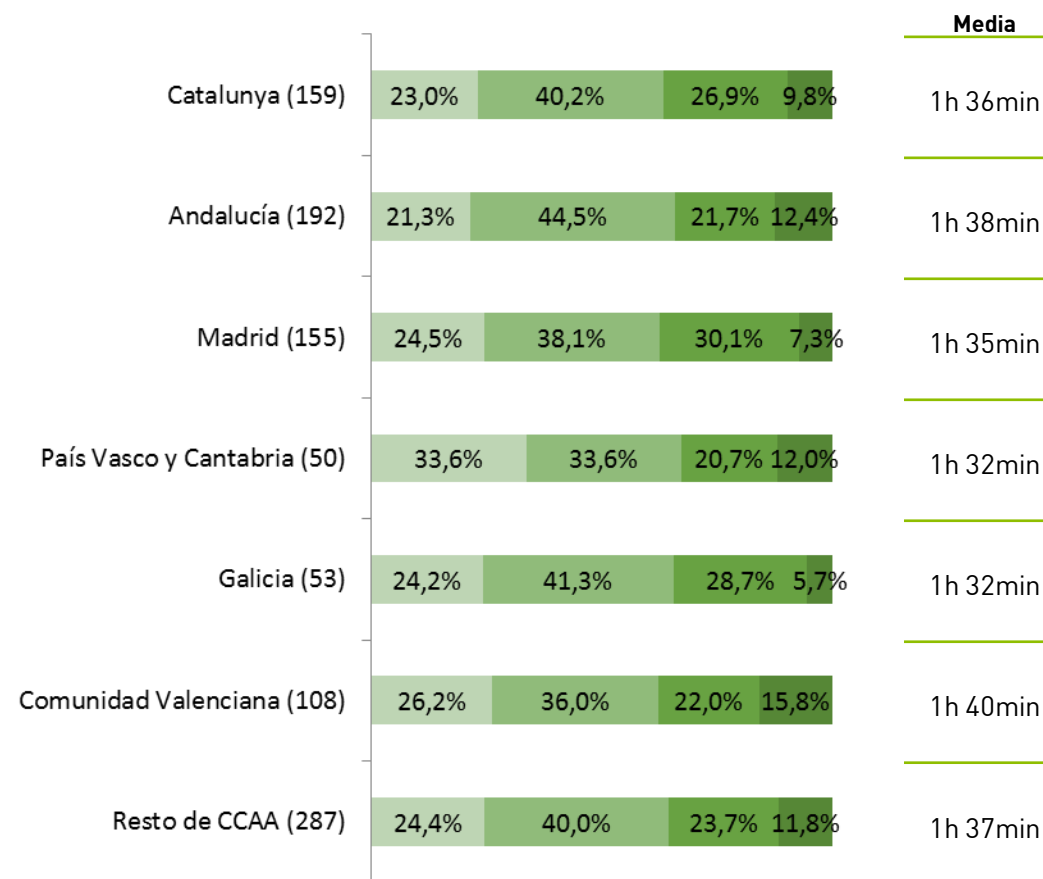
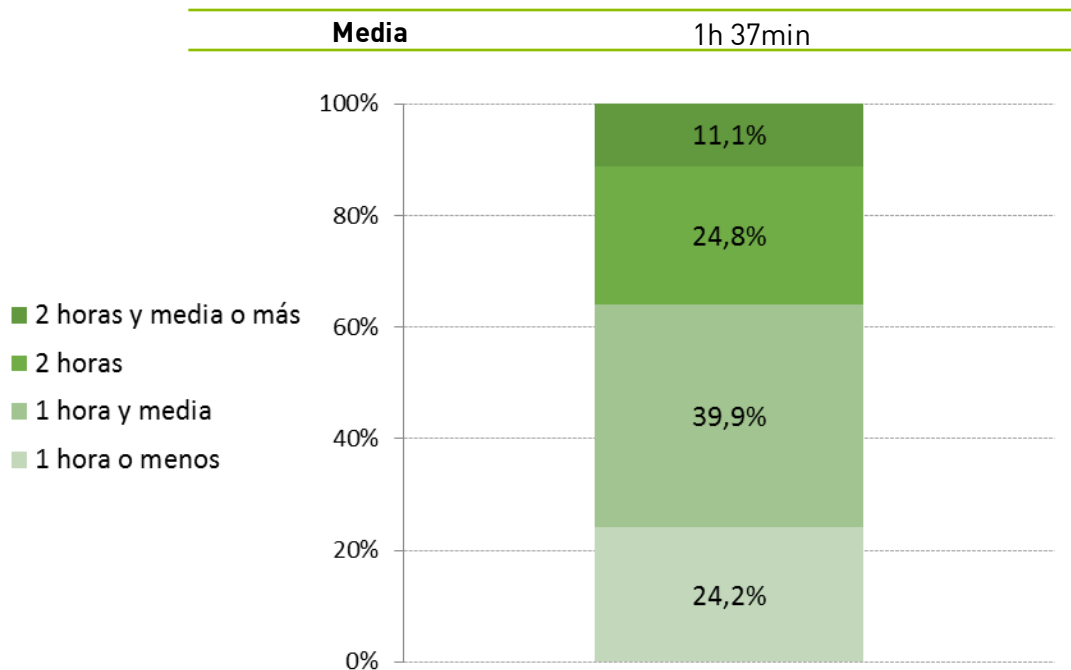
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

¿Cuánto tiempo sueles estar en un restaurante cuando sales a comer fuera?

Tiempo que se pasa en los restaurantes

(Valores en porcentaje)

Base: 1004



Un español se pasa una media de 1 hora y 37 minutos en un restaurante cuando sale a comer fuera.

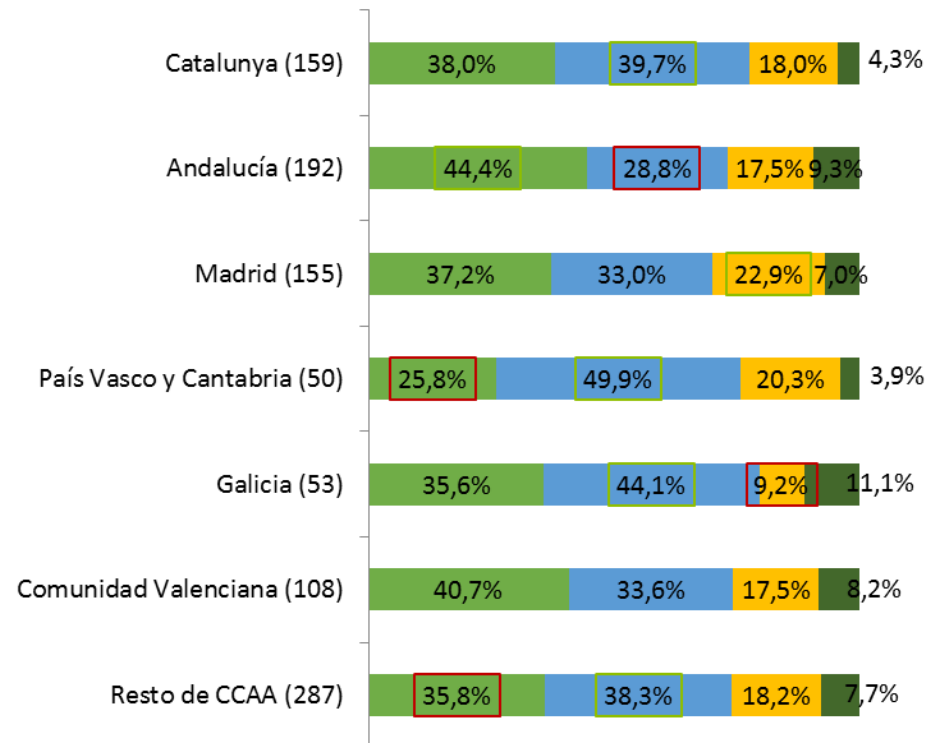
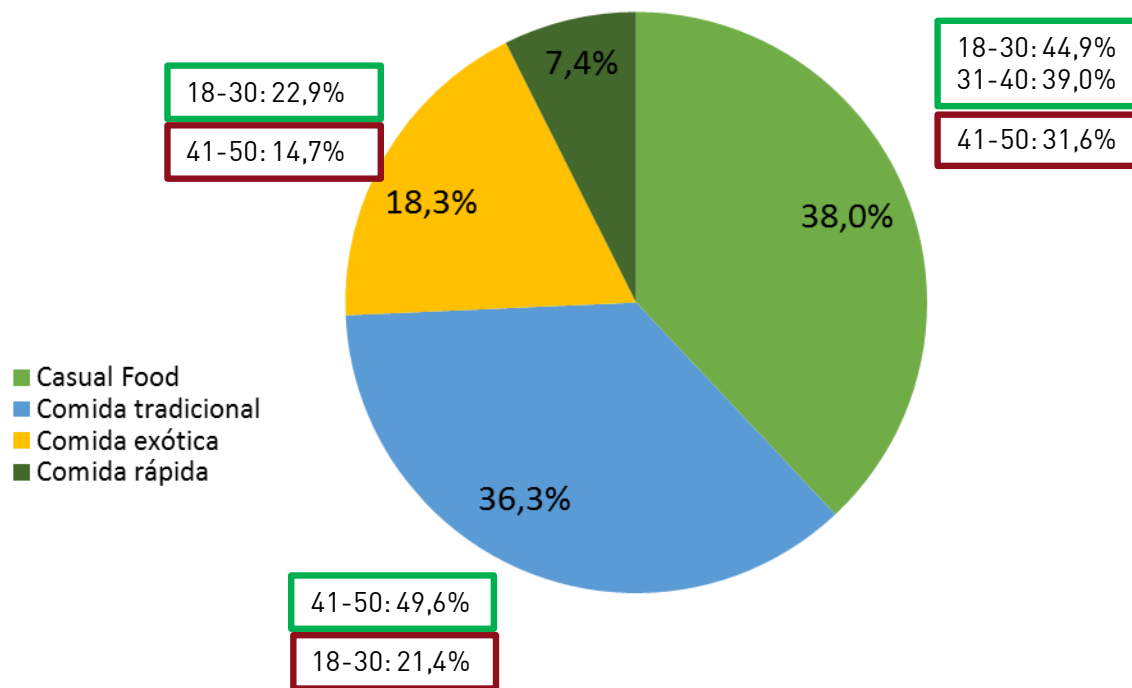
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

¿Y cuál de los siguientes tipos de comida es tu preferido cuando sales a comer fuera?

Tipo de comida preferido para comer fuera

(Valores en porcentaje)

Base: 1004



Los restaurantes de *Casual Food* son los preferidos de los españoles para salir a comer fuera.

Para los jóvenes y personas de mediana edad este tipo de comida es mucho más popular que para las personas de entre 40 y 50 años.

Los andaluces son los que más prefieren el *Casual Food*, y los vascos y cántabros los que menos.

Los restaurantes de comida tradicional también son muy populares, especialmente para vascos y cántabros, gallegos y catalanes.

Las personas de más edad prefieren la comida tradicional más que los jóvenes.

Para los jóvenes de entre 18 y 30 años la comida exótica es más popular que para el resto de edades.

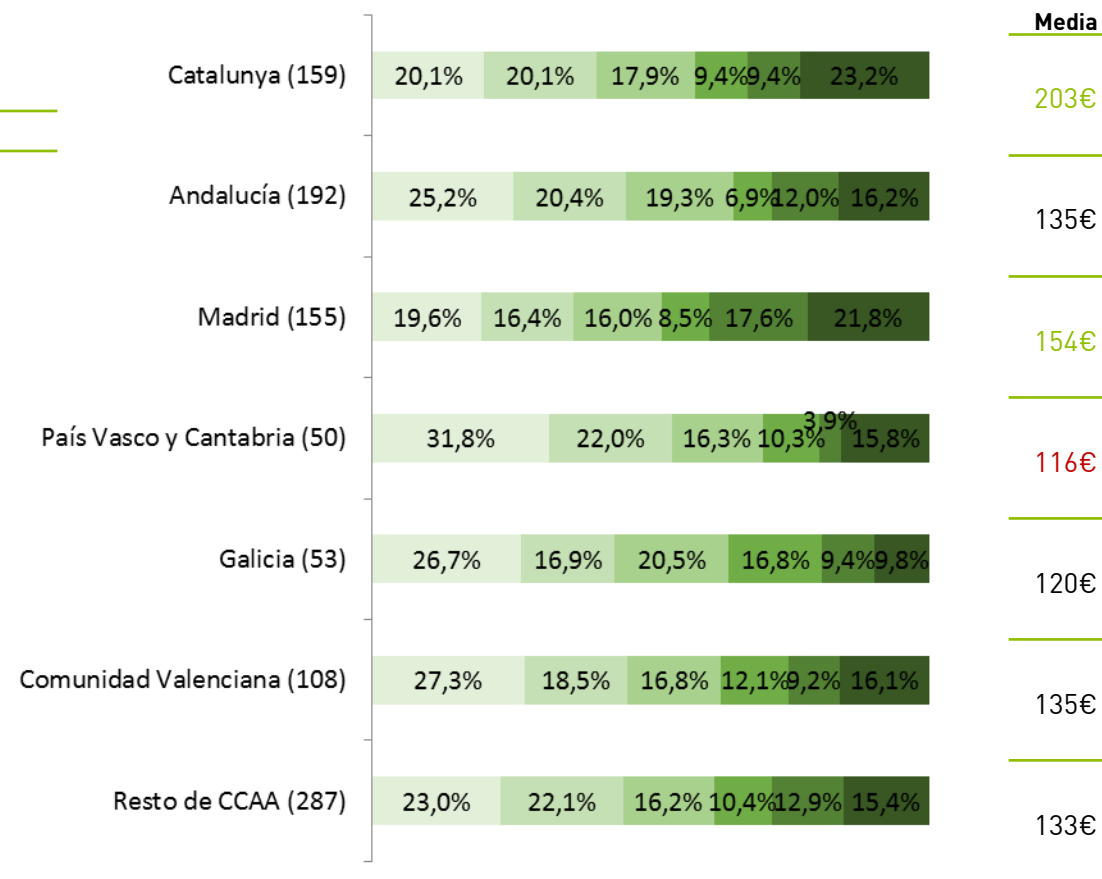
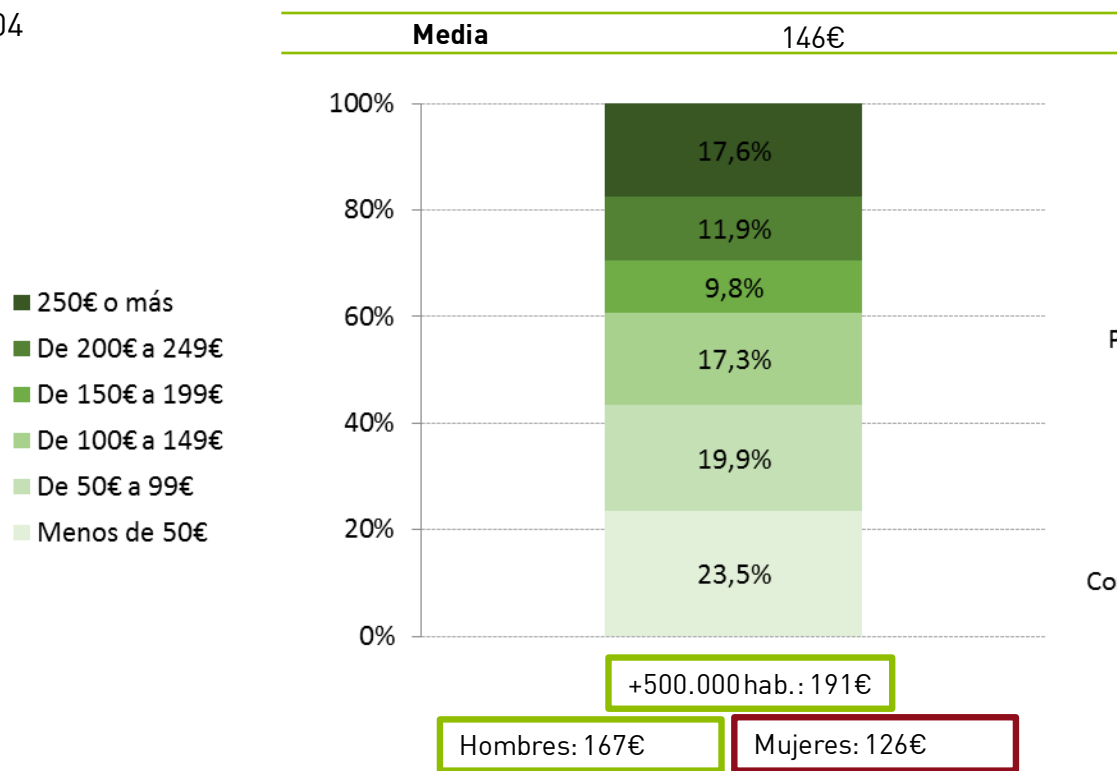
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

Como media, ¿cuánto dinero dirías que gastáis actualmente en tu casa en salir a comer fuera en un mes normal? (contando todas las veces que salís a comer fuera todos los miembros de tu unidad familiar)

Gasto familiar en ir a comer fuera en un mes normal

(Valores en porcentaje)

Base: 1004



Una familia española se gasta una media de 146€ mensuales en salir a comer fuera. Catalanes y madrileños son los que más gastan al mes en salir a comer fuera, y los vascos los que menos. Los habitantes de grandes ciudades de más de 500.000 habitantes gastan 45€ más que la media. Los hombres gastan una media de 41€ al mes más que las mujeres en salir a comer fuera de casa.

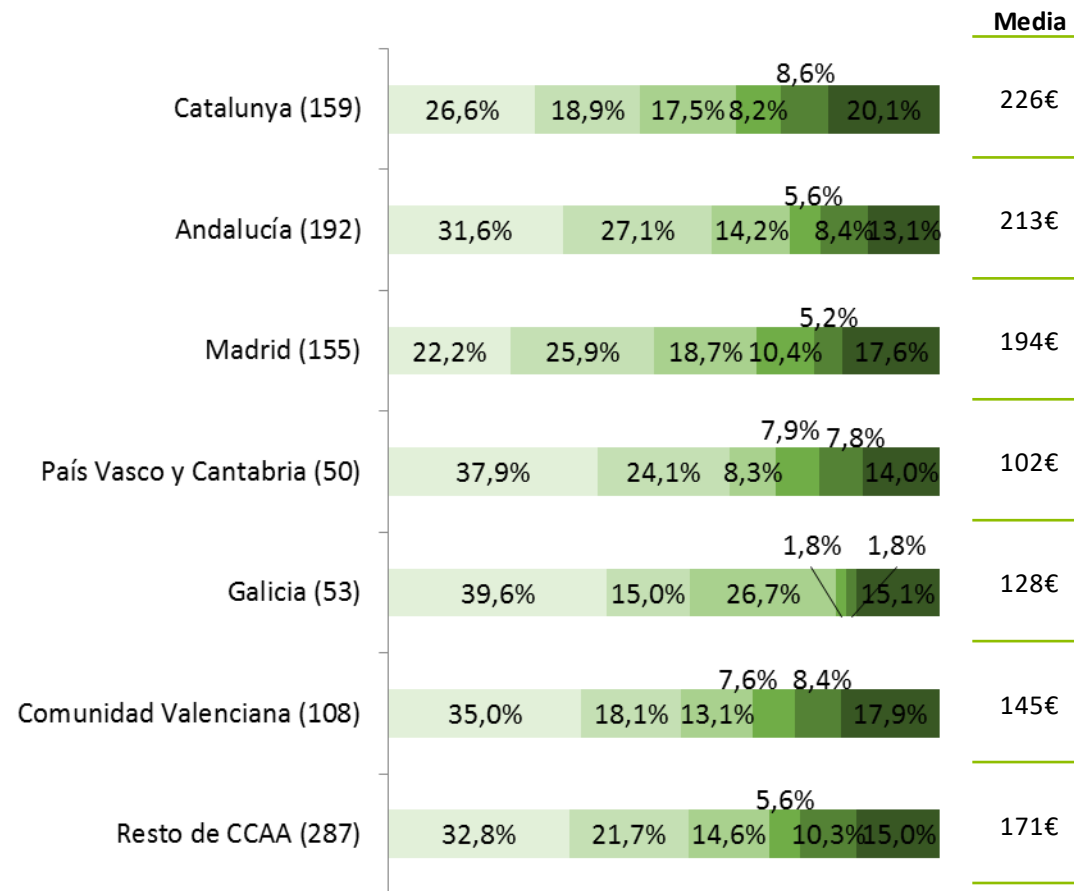
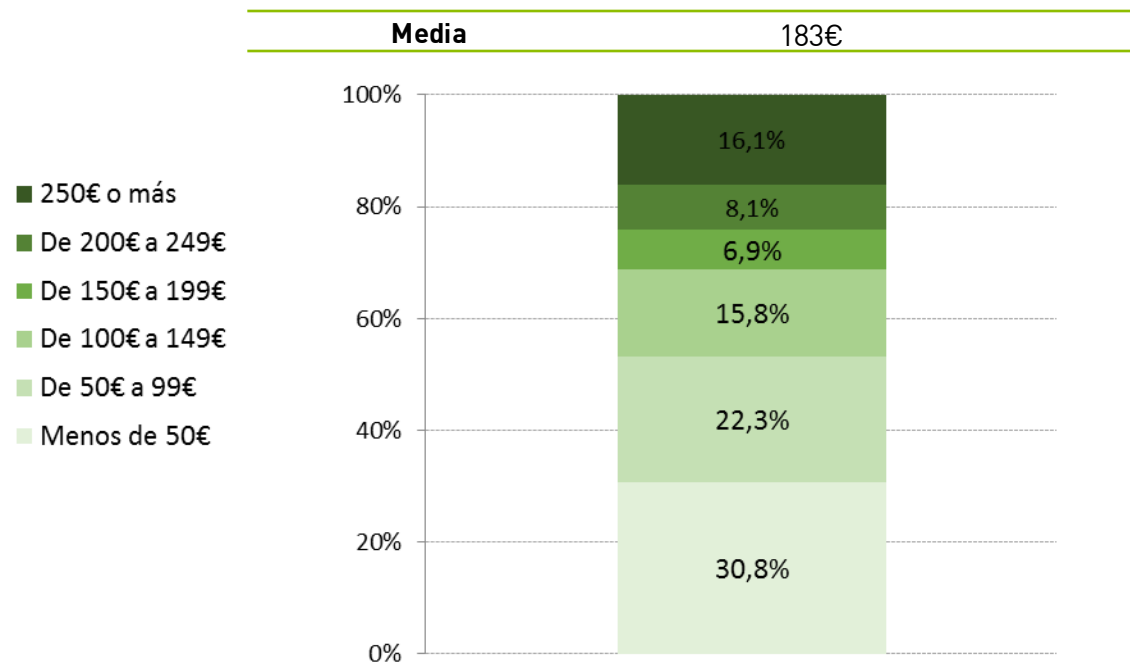
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

Y pensando en hace unos 5 años... ¿cuánto gastabais entonces?

Gasto familiar en ir a comer fuera en un mes normal – HACE 5 AÑOS

(Valores en porcentaje)

Base: 1004



En los últimos años el gasto familiar en salir a comer fuera a descendido un 20%: hace 5 años los españoles gastaban una media de 183€ al mes, y actualmente 146€.

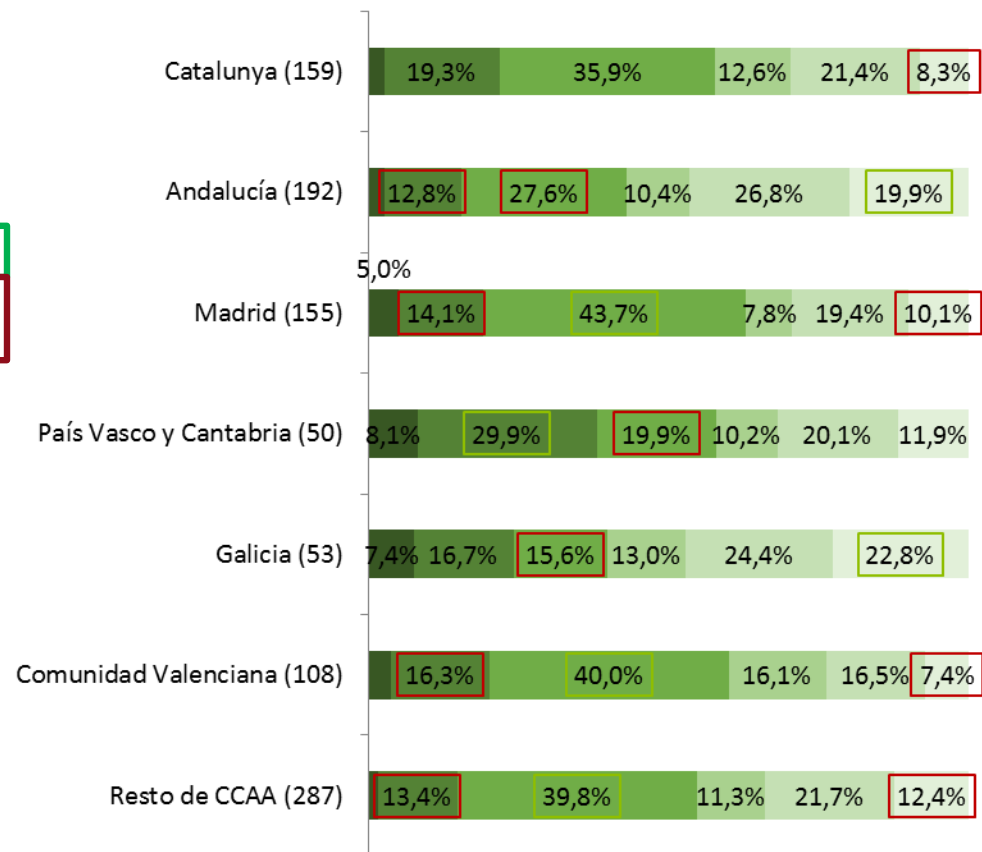
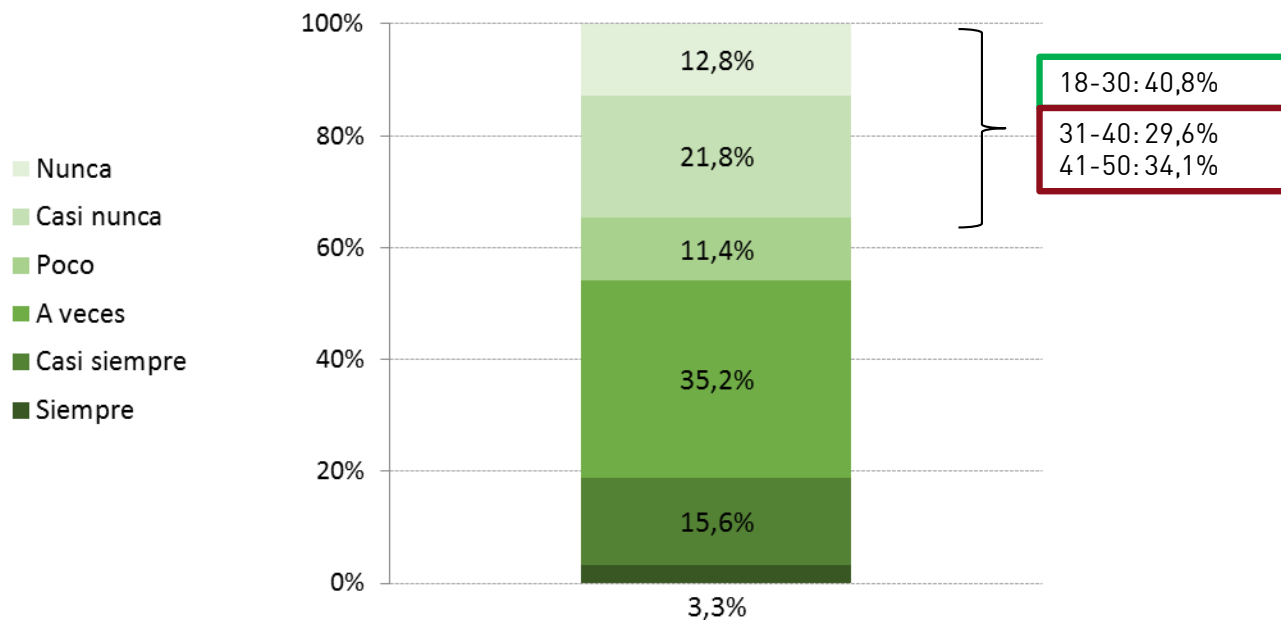
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

Cuando sales a comer fuera, ¿sueles reservar con antelación?

Hábito de reservar cuando se va a comer fuera

(Valores en porcentaje)

Base: 1004



Menos de un 20% de los españoles suele reservar con antelación cuando sale a comer fuera: solo se suele hacer de vez en cuando. Los vascos son los que más reservan antes de salir a comer, y gallegos y andaluces los que menos. Los jóvenes de 18 a 30 años reservan menos que las personas de más edad.

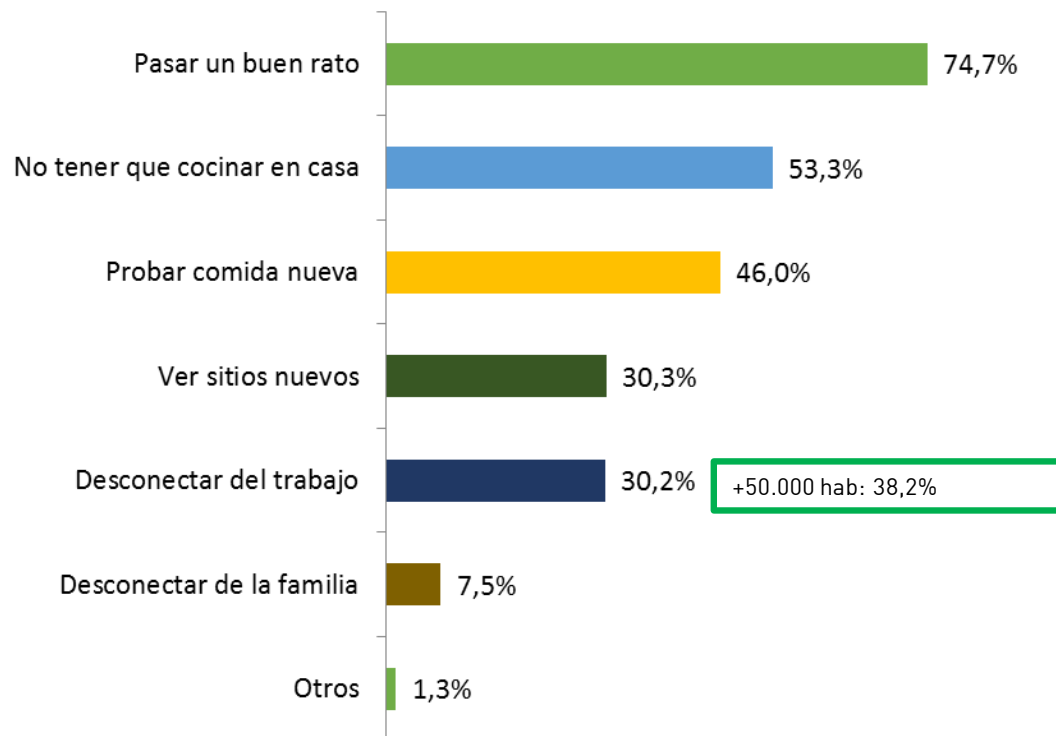
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

¿Qué es lo que te gusta más de salir a comer fuera?

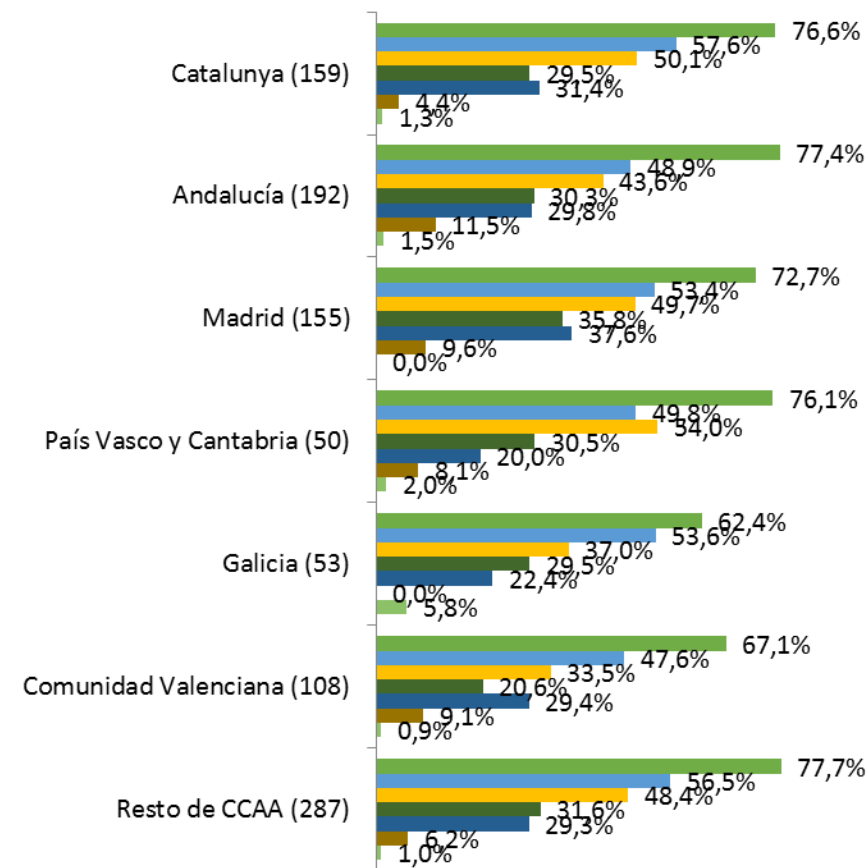
Motivaciones de salir a comer fuera

(Valores en porcentaje – Respuesta múltiple)

Base: 1.004



+50.000 hab: 38,2%



Los españoles salen a comer fuera sobre todo para pasar un buen rato y no tener que cocinar en casa.

El hecho de probar comida nueva también es importante, especialmente para vascos, madrileños y catalanes.

Uno de cada 3 españoles sale a comer fuera para desconectar del trabajo, aunque en el caso de los residentes en grandes ciudades son 4 de cada 10.

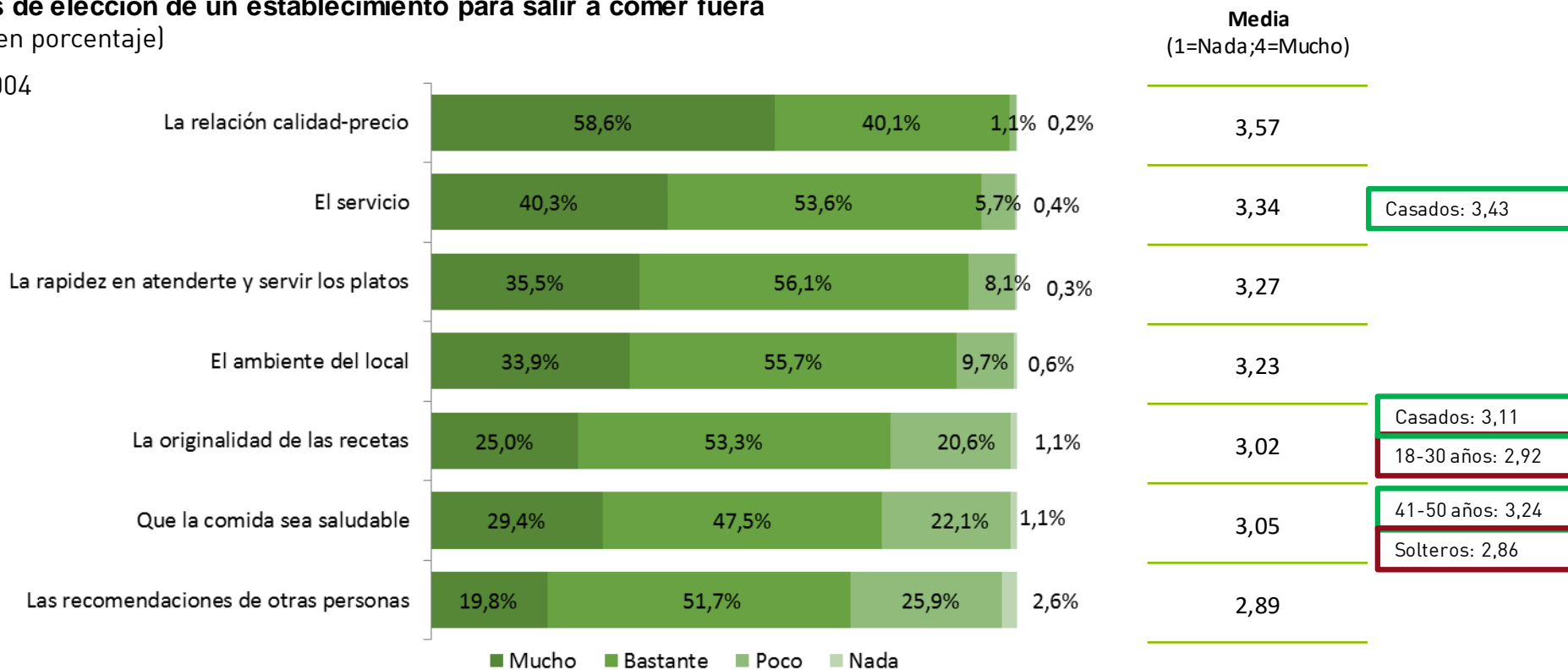
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

Cuando tienes que elegir un establecimiento para salir a comer fuera, ¿hasta qué punto son importantes para ti los siguientes aspectos?

Factores de elección de un establecimiento para salir a comer fuera

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



La relación calidad-precio es lo que más se tiene en cuenta a la hora de escoger un restaurante, aunque también resulta importante el servicio, la rapidez, el ambiente del local, la originalidad de las recetas y el hecho de que la comida sea saludable.

Para las personas casadas o con pareja de hecho resulta más importante que para el resto el servicio y la originalidad de las recetas.

Para los jóvenes de entre 18 y 30 años es menos importante que para el resto la originalidad de las recetas.

Para las personas de más edad (de 41 a 50) el hecho de que la comida sea saludable es más importante que para el resto; en cambio para los solteros es un aspecto menos importante que para los que tienen pareja.

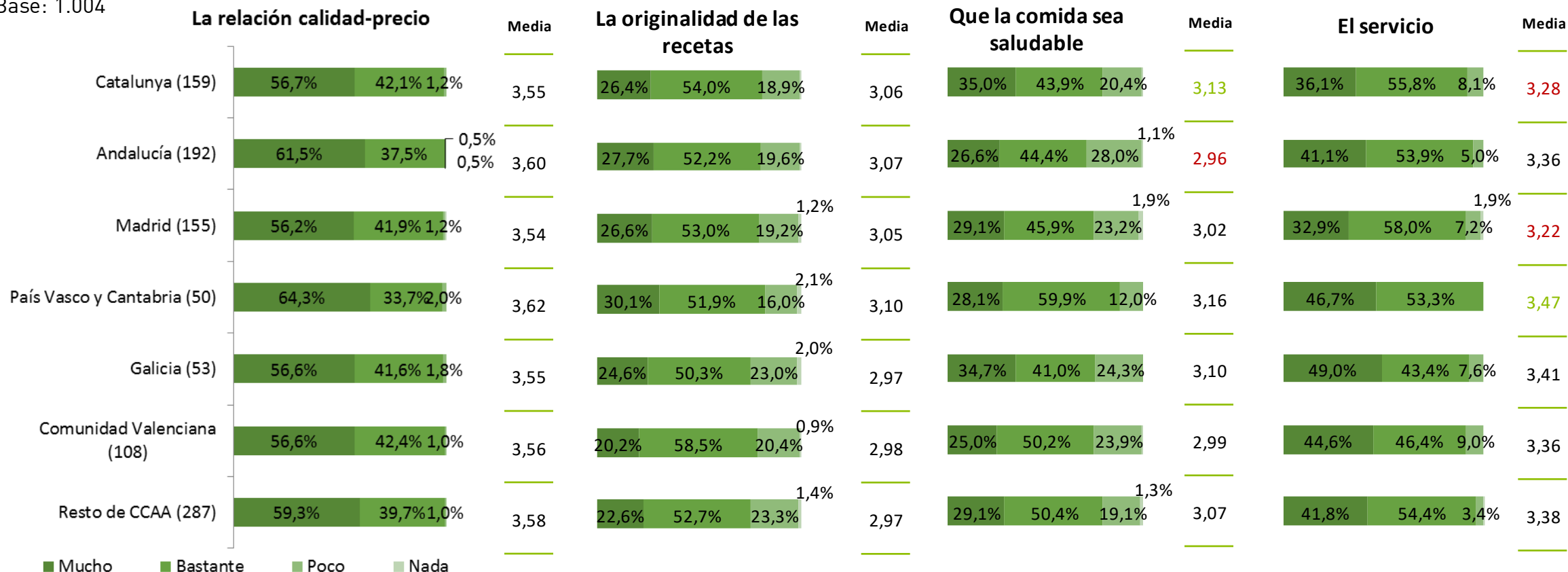
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

Cuando tienes que elegir un establecimiento para salir a comer fuera, ¿hasta qué punto son importantes para ti los siguientes aspectos?

Factores de elección de un establecimiento para salir a comer fuera

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



El hecho de que la comida sea saludable resulta importante especialmente para los catalanes, y no demasiado para los andaluces. Los vascos y cántabros son especialmente sensibles al servicio que ofrezca el restaurante.

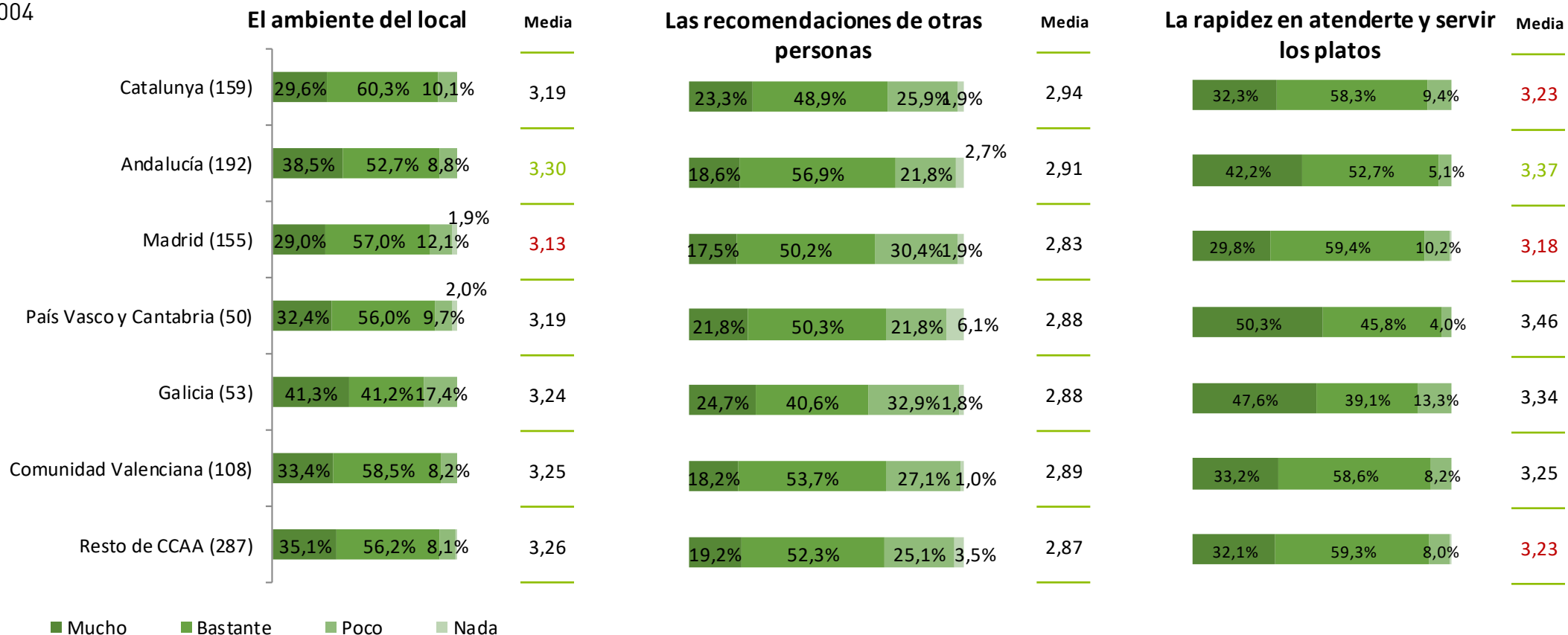
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

Cuando tienes que elegir un establecimiento para salir a comer fuera, ¿hasta qué punto son importantes para ti los siguientes aspectos?

Factores de elección de un establecimiento para salir a comer fuera

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



El ambiente del local y la rapidez en atenderte y servir los platos son aspectos especialmente importantes para los andaluces a la hora de escoger un restaurante.

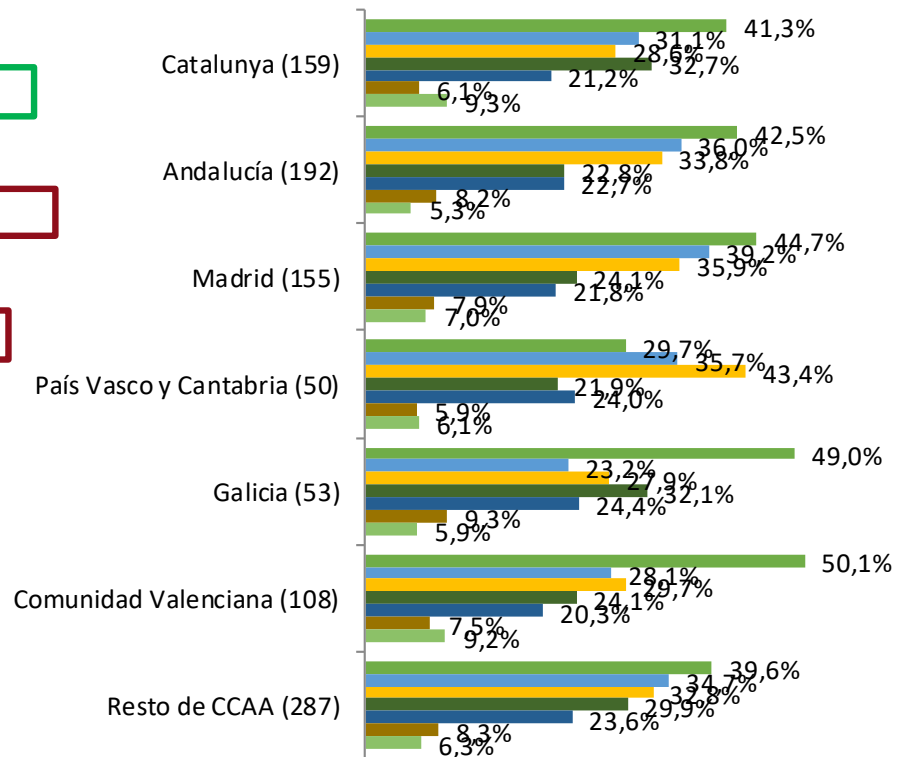
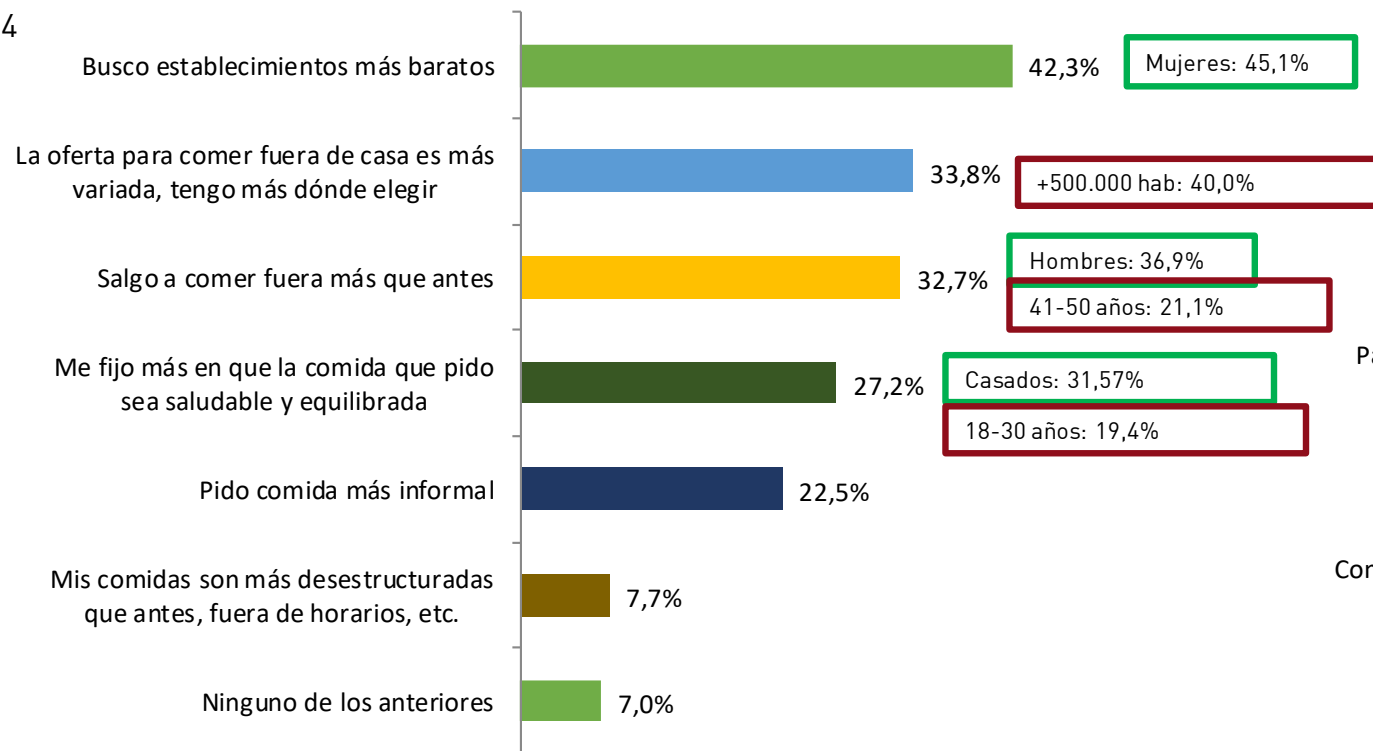
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

Piensa por un momento en tu situación antes de la crisis, es decir, hace unos 10 años. ¿Cómo han cambiado tus hábitos respecto a salir a comer fuera?

Efecto de la crisis sobre los hábitos de restauración

(Valores en porcentaje – Respuesta múltiple)

Base: 1.004



El principal efecto de la crisis es que ahora se buscan establecimientos más baratos (especialmente las mujeres), aunque no es así para los residentes en el norte: en el País Vasco y Cantabria el principal efecto de la crisis no es que tengan que buscar establecimientos más baratos, sino que ahora salen más a comer fuera que antes. Tras la crisis se considera que existe una oferta más variada, en especial desde el punto de vista de los residentes en grandes ciudades. Después de la crisis, los catalanes se fijan más que el resto en que la comida que piden en un restaurante sea saludable y equilibrada. Este aspecto resulta de más interés para las personas casadas, y de menos interés para los jóvenes.

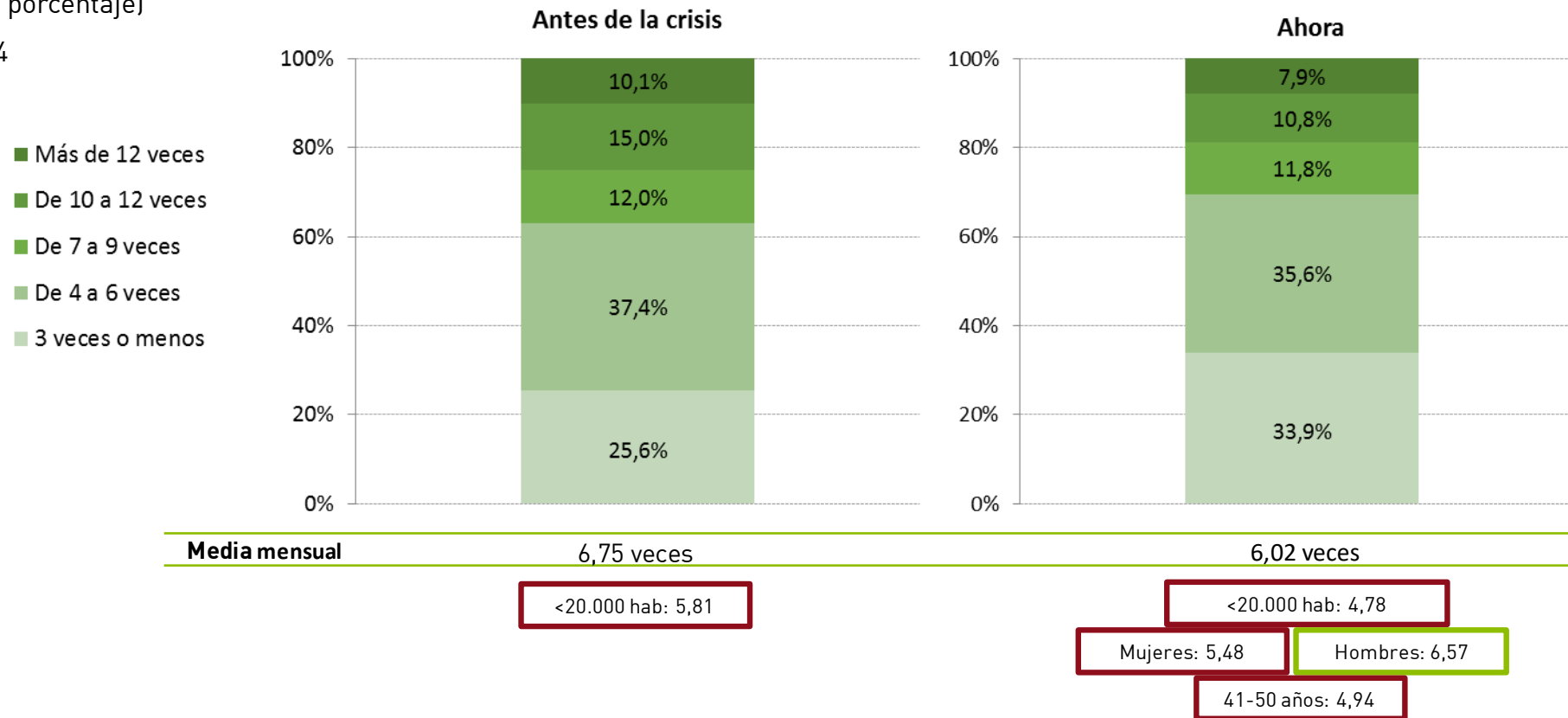
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

¿Cuántas veces al mes, aproximadamente, salías a cenar fuera antes de la crisis, y cuántas veces al mes lo haces ahora?

Efecto de la crisis sobre la frecuencia de salir a cenar fuera

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



La crisis ha hecho que los españoles salgamos a cenar fuera un 11% menos de veces. Actualmente la media de veces que salimos a comer fuera es de 6 veces al mes (algo menor para los que viven en poblaciones de menos de 20.000 habitantes).

Actualmente los hombres salen a cenar fuera más que las mujeres.

Las personas de 41 a 50 años salen a comer fuera menos que los más jóvenes.

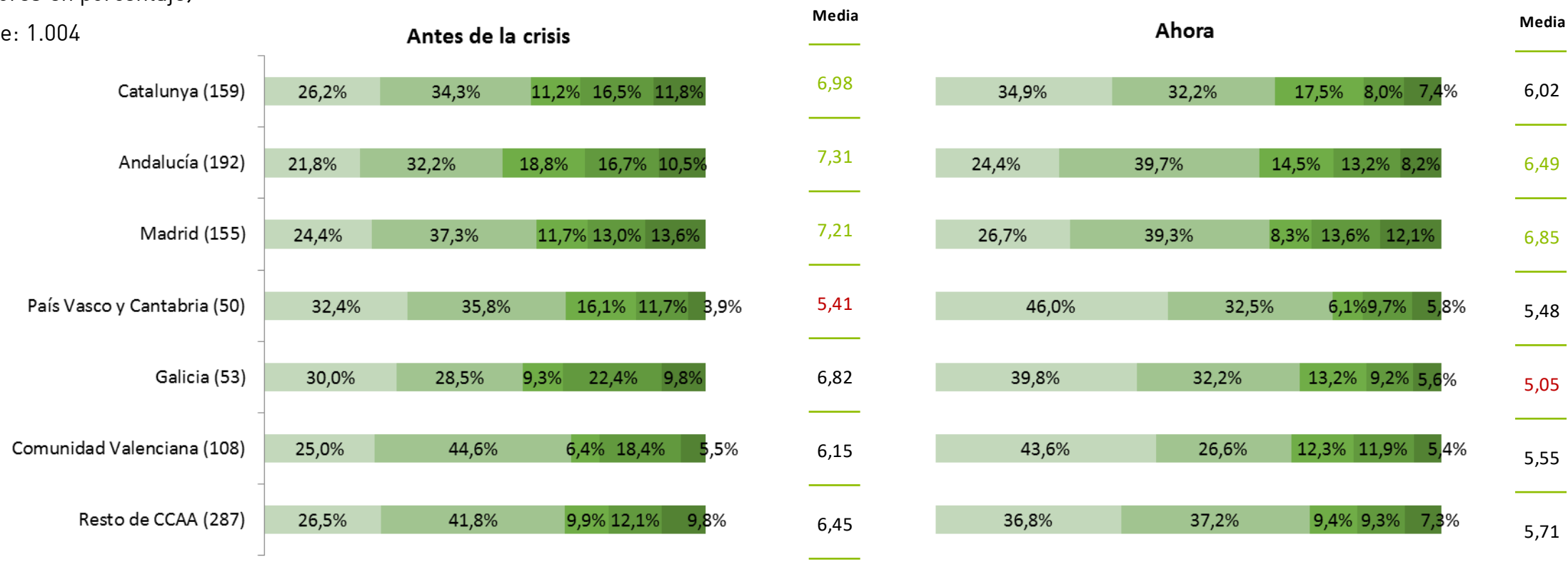
1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar

¿Cuántas veces al mes, aproximadamente, salías a cenar fuera antes de la crisis, y cuántas veces al mes lo haces ahora?

Efecto de la crisis sobre la frecuencia de salir a cenar fuera

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



Andaluces, madrileños y catalanes son los que más salen a comer fuera actualmente, y los gallegos son los que menos lo hacen.

En general la crisis ha hecho que salgamos menos a comer fuera, aunque para los vascos ha tenido el efecto contrario: si antes de la crisis eran los que menos salían a comer fuera, ahora salen más veces al mes a comer fuera que antes. En cambio los gallegos son los que más se han visto afectados: ahora salen a comer fuera un 26% menos que antes de la crisis.

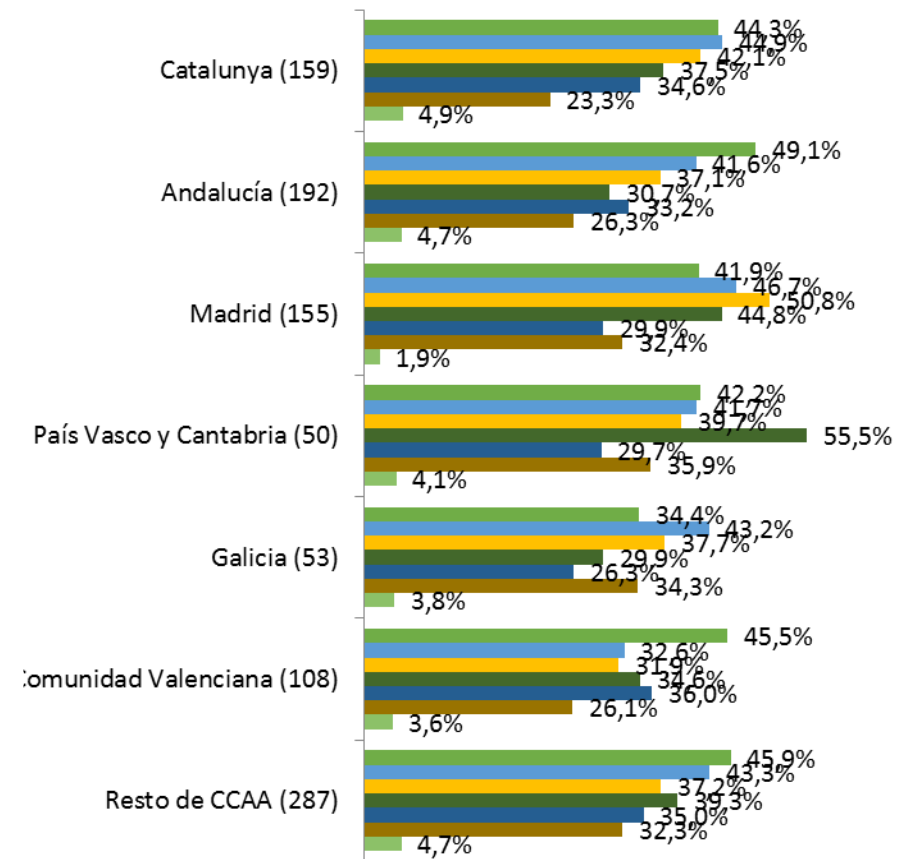
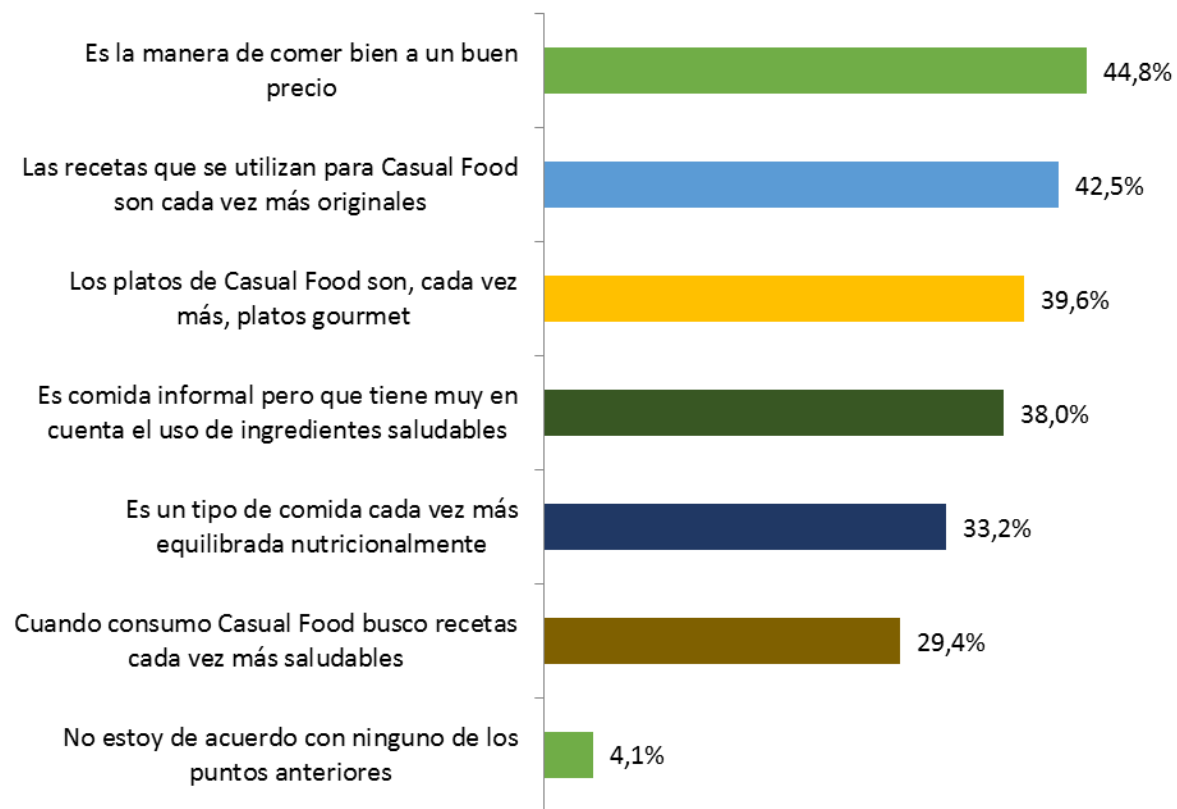
2. Tendencias en auge: el “casual food”

¿Con cuáles de las siguientes afirmaciones estás de acuerdo en relación con el Casual Food/comida informal?

Significados asociados al Casual Food

(Valores en porcentaje – Respuesta múltiple)

Base: 1.004



El Casual Food para los españoles es la manera de comer bien a un buen precio. También se relaciona con recetas cada vez más originales, platos cada vez más gourmet y el uso de ingredientes saludables.

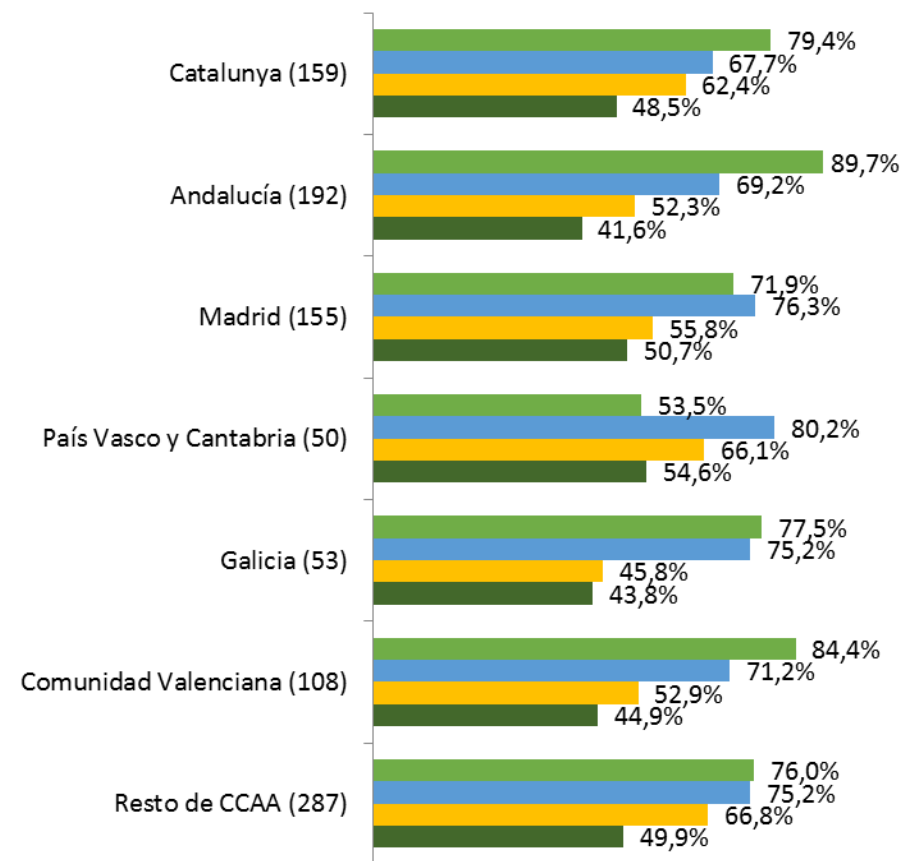
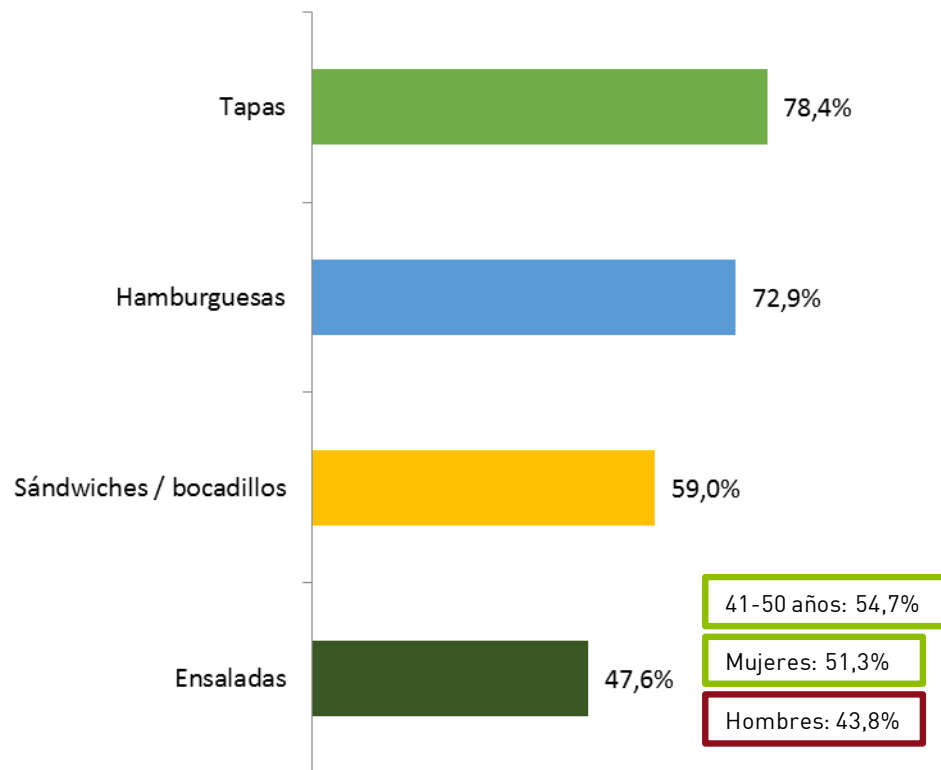
2. Tendencias en auge: el “casual food”

¿Cuál de los siguientes tipos de *Casual Food* has consumido en los últimos 3 meses?

Tipos de *Casual Food* consumidos en los 3 últimos meses

(Valores en porcentaje – Respuesta múltiple)

Base: 1.004



Las tapas son el tipo de *Casual Food* más consumido: el 78% de los españoles las ha consumido en los últimos 3 meses.

Las hamburguesas también son un tipo de *Casual Food* muy popular: el 73% de los españoles las han consumido en los últimos 3 meses.

Andaluces, valencianos y catalanes son los que más consumen tapas, mientras que vascos y cántabros consumen más hamburguesas y bocadillos que tapas.

Las ensaladas son más consumidas entre las mujeres y entre las personas de 41 a 50 años.

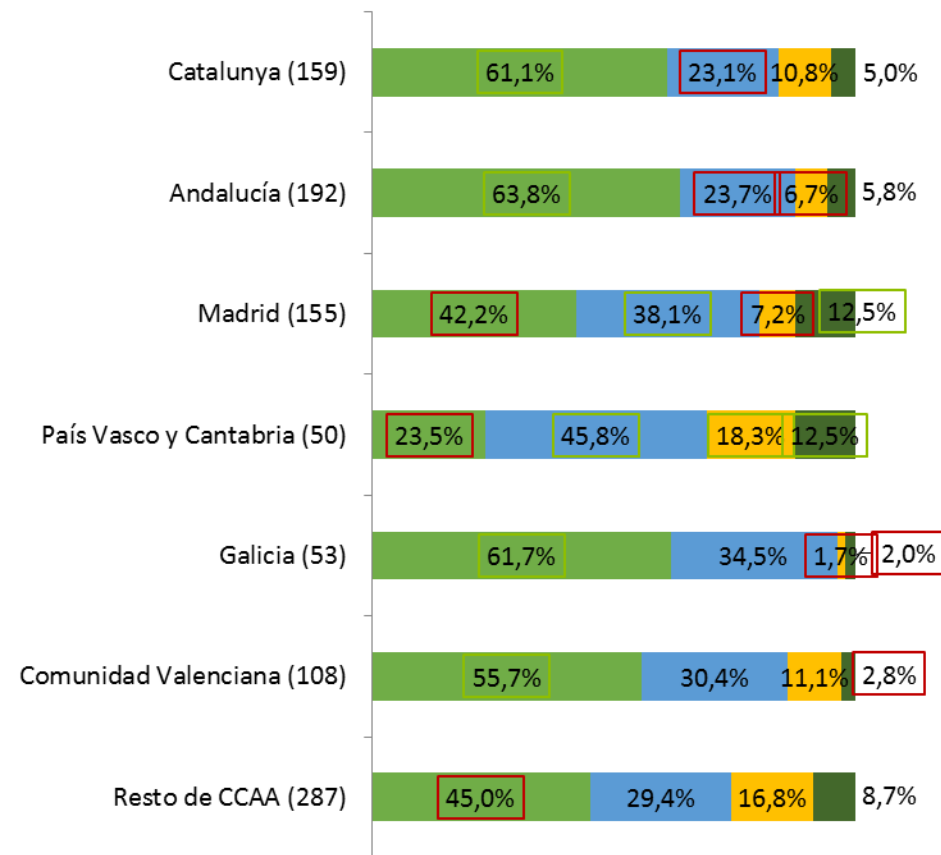
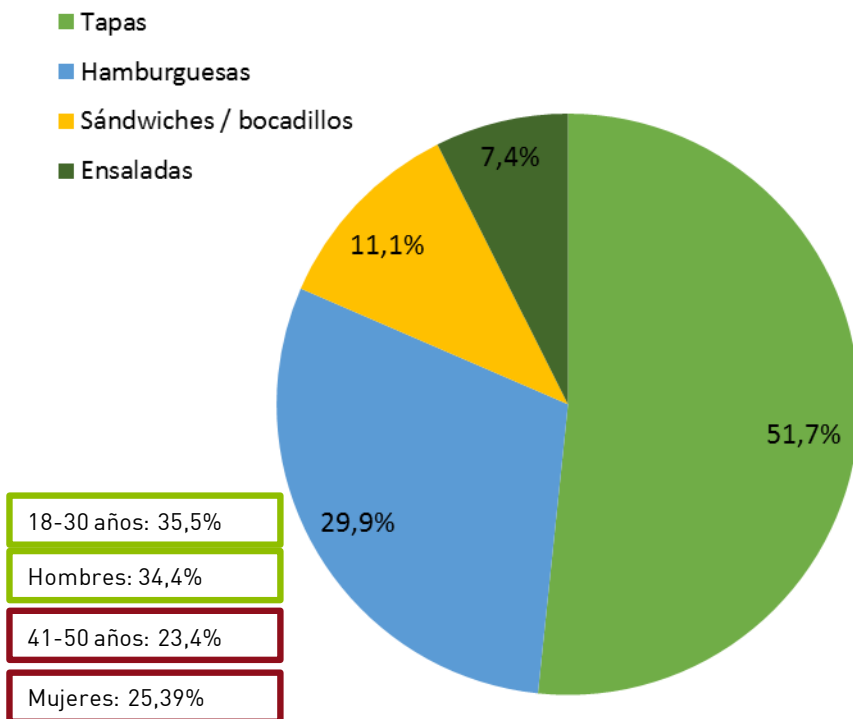
2. Tendencias en auge: el “casual food”

¿Y cuál de ellos es tu favorito?

Tipos de *Casual Food* favorito

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



Las tapas son el tipo de *Casual Food* favorito en todas las comunidades autónomas excepto para los vascos y cántabros, que prefieren las hamburguesas a las tapas. Las hamburguesas son el tipo preferido de *Casual Food* para el 30% de los españoles. Tienen especial popularidad en el País Vasco y en Madrid, entre los hombres y entre los jóvenes.

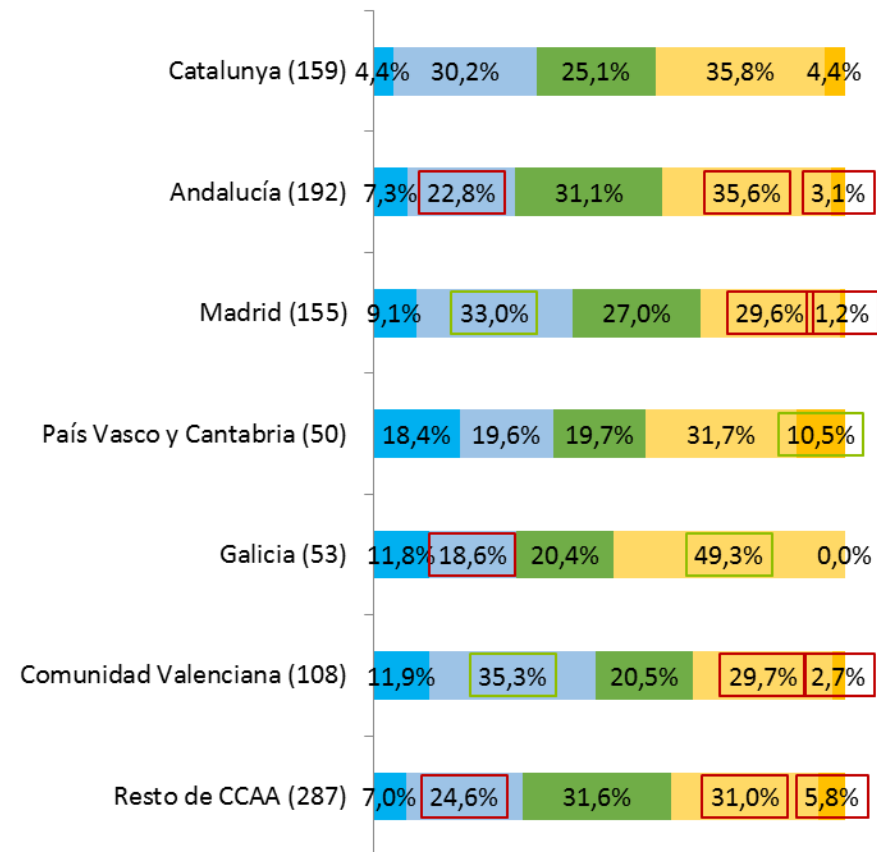
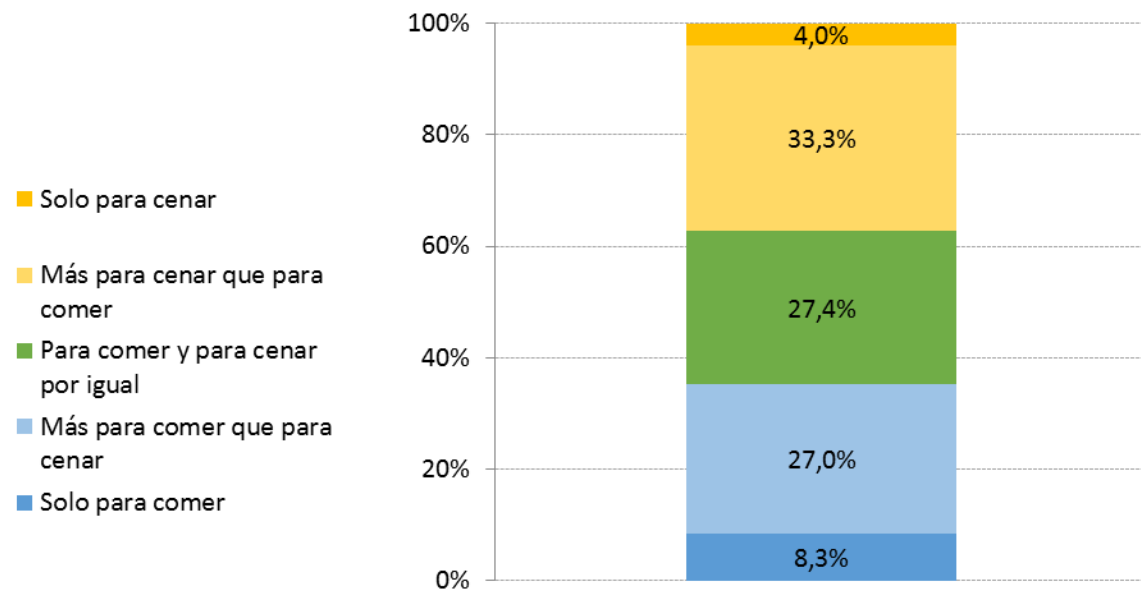
2. Tendencias en auge: el “casual food”

¿En qué momento del día sales a comer Casual Food?

Momento del día en el que se sale más a comer Casual Food

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



El *Casual Food* se come tanto para cenar como para comer. Gallegos y vascos comen *Casual Food* más para cenar que para comer, y los andaluces son los que más lo hacen en cualquier momento del día. Los madrileños y los valencianos, en cambio, comen *Casual Food* más para comer que para cenar.

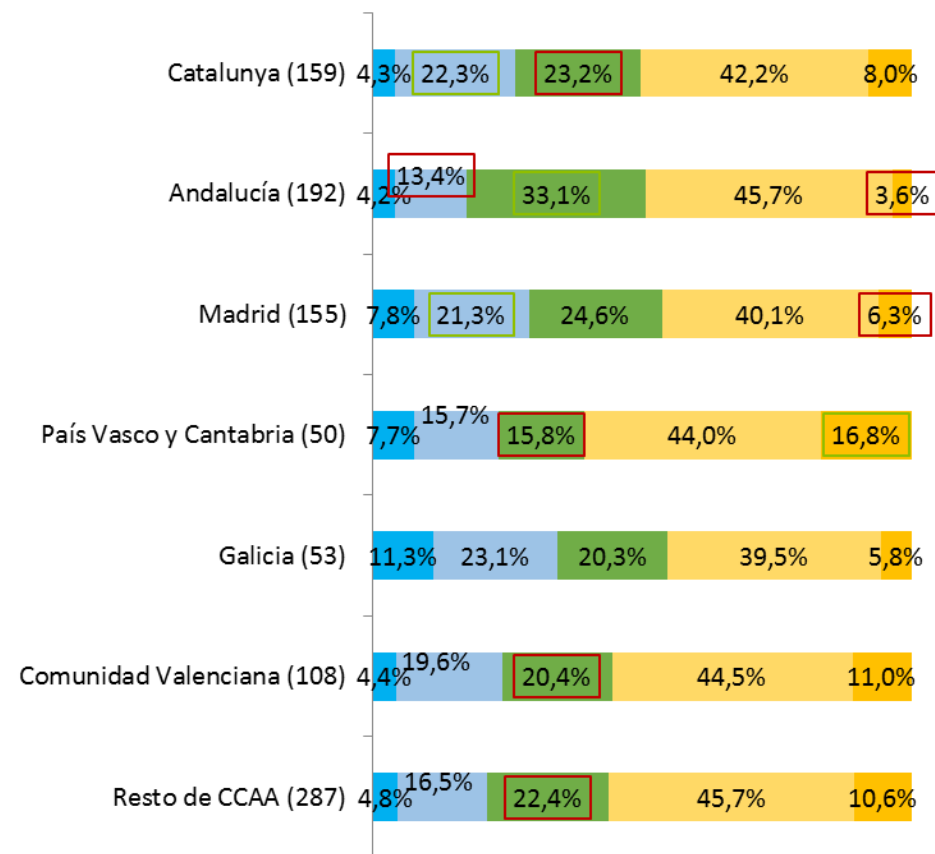
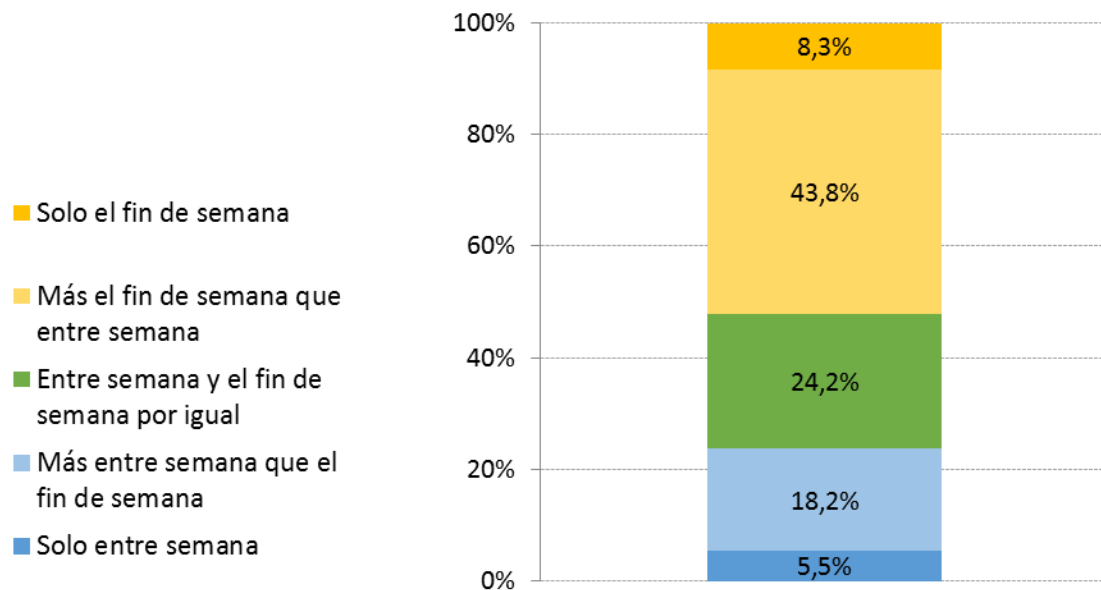
2. Tendencias en auge: el “casual food”

¿Y en qué momento de la semana?

Momento del la semana en el que se sale más a comer *Casual Food*

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



El *Casual Food* del mismo modo que otros tipos de comida, se consume más en restaurantes el fin de semana que entre semana. Sin embargo, su consumo entre semana es más común que en el caso de otros tipos de comida.

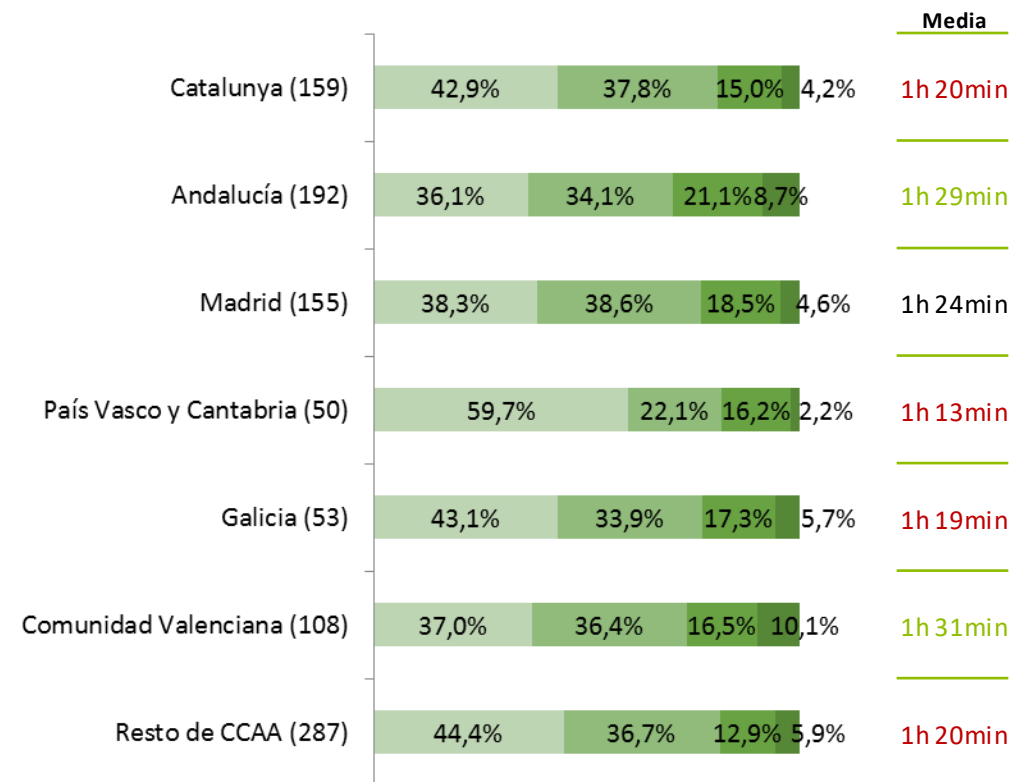
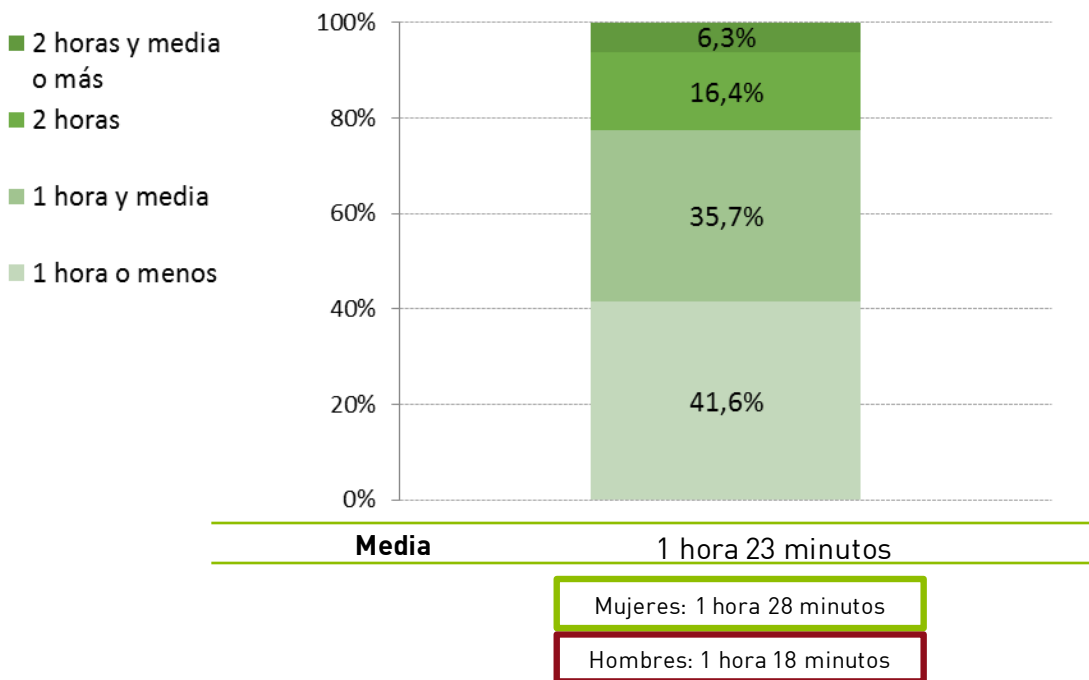
2. Tendencias en auge: el “casual food”

¿Cuánto tiempo sueles estar en un restaurante cuando sales a comer Casual Food?

Tiempo que se pasa en los restaurantes para comer *Casual Food*

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



Los españoles pasan menos tiempo en restaurantes cuando consumen *Casual Food* que cuando consumen otro tipo de comida: la media de tiempo que se pasan en el restaurante cuando consumen este tipo de comida es de 1 hora y 23 minutos (14 minutos menos que la media global de tiempo que pasan cuando salen a comer fuera).

Los hombres son 10 minutos más rápidos que las mujeres como media.

Los que pasan más tiempo en el restaurante cuando comen *Casual Food* son los valencianos y los andaluces, y los que pasan menos tiempo son los vascos, los gallegos y los catalanes.

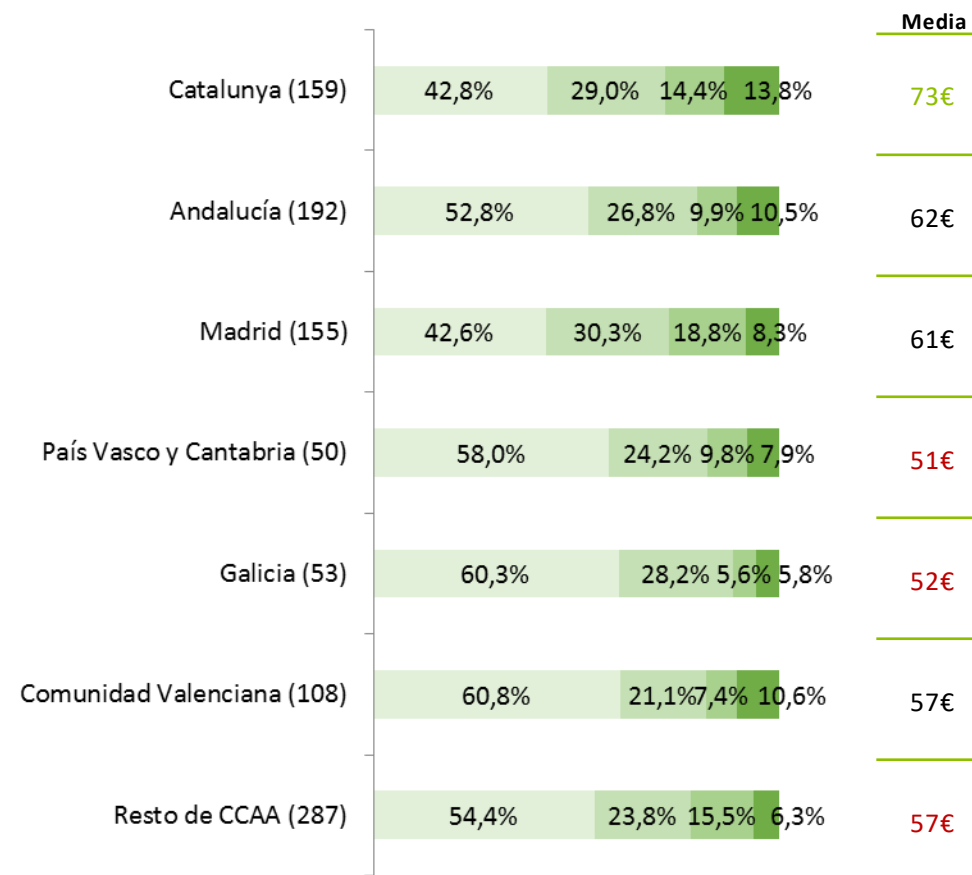
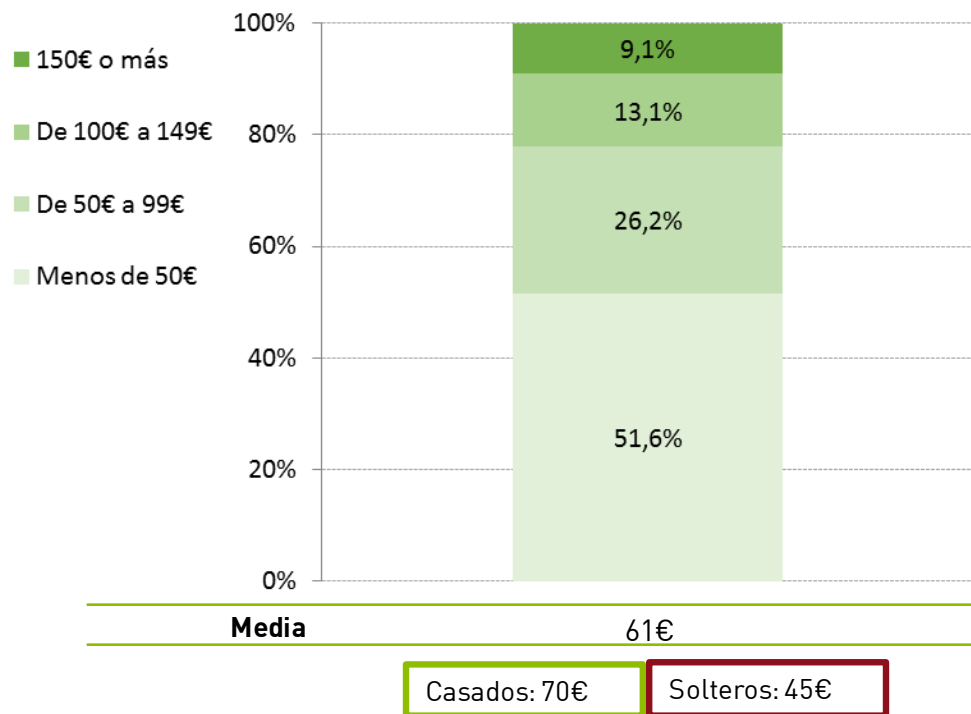
2. Tendencias en auge: el “casual food”

Antes nos has dicho que en tu casa gastáis {P5} € al mes en salir a comer fuera. ¿Cuánto gastáis concretamente en Casual Food?

Gasto familiar en ir a comer *Casual Food* fuera en un mes normal

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



Los españoles se gastan una media de 61€ al mes en *Casual Food*. Representa un 42% del gasto total (146€).

En Catalunya es donde se gasta más dinero por familia en *Casual Food* (73€), mientras que en el País Vasco y en Galicia es donde menos (51€ y 52€ respectivamente).

Los solteros gastan en *Casual Food* 25€ al mes menos que los casados.

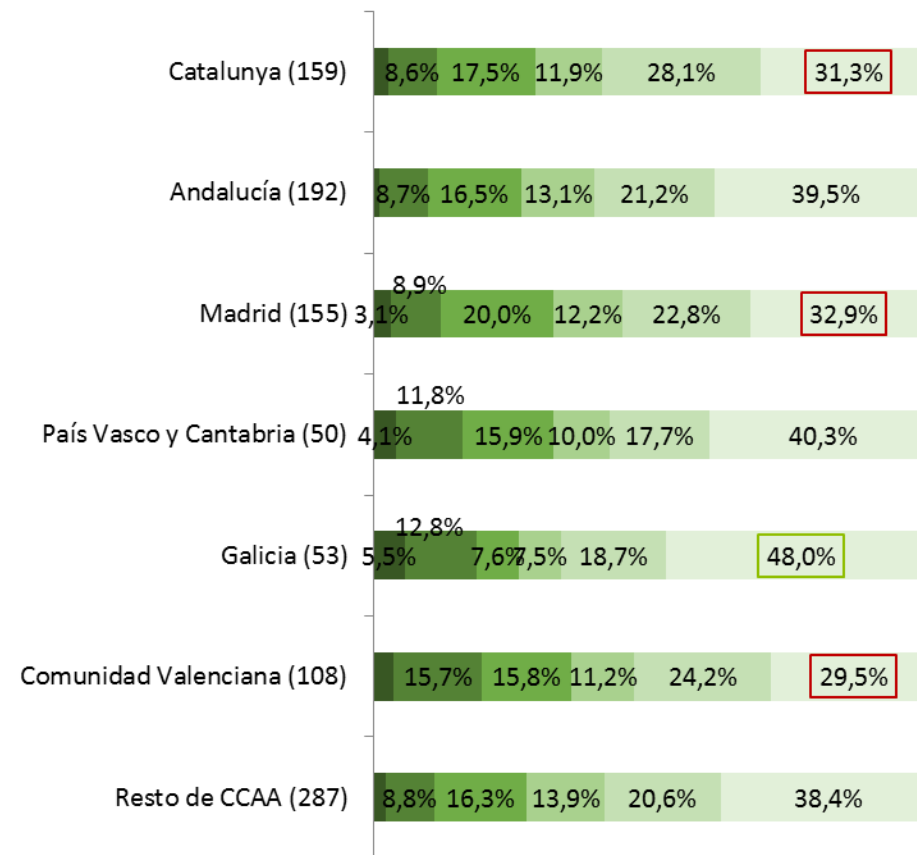
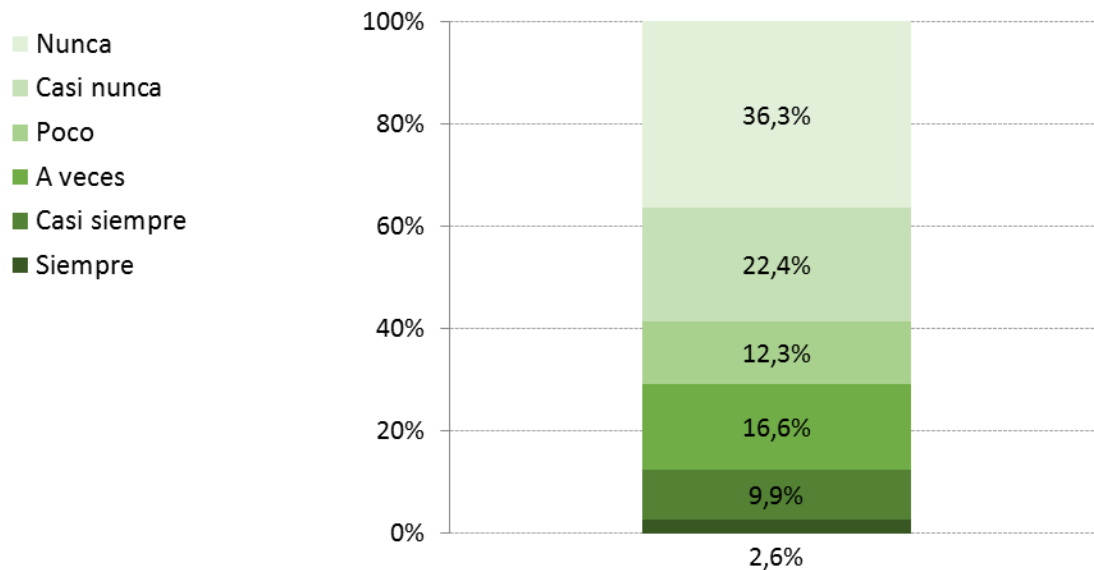
2. Tendencias en auge: el “casual food”

¿Sueles reservar con antelación cuando sales a comer Casual Food?

Hábito de reservar cuando se va a comer fuera Casual Food

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



El Casual Food no es un tipo de comida para el que se suele reservar con antelación en un restaurante. Solo jun 12% reserva siempre o casi siempre, y 6 de cada 10 no reservan nunca o casi nunca.

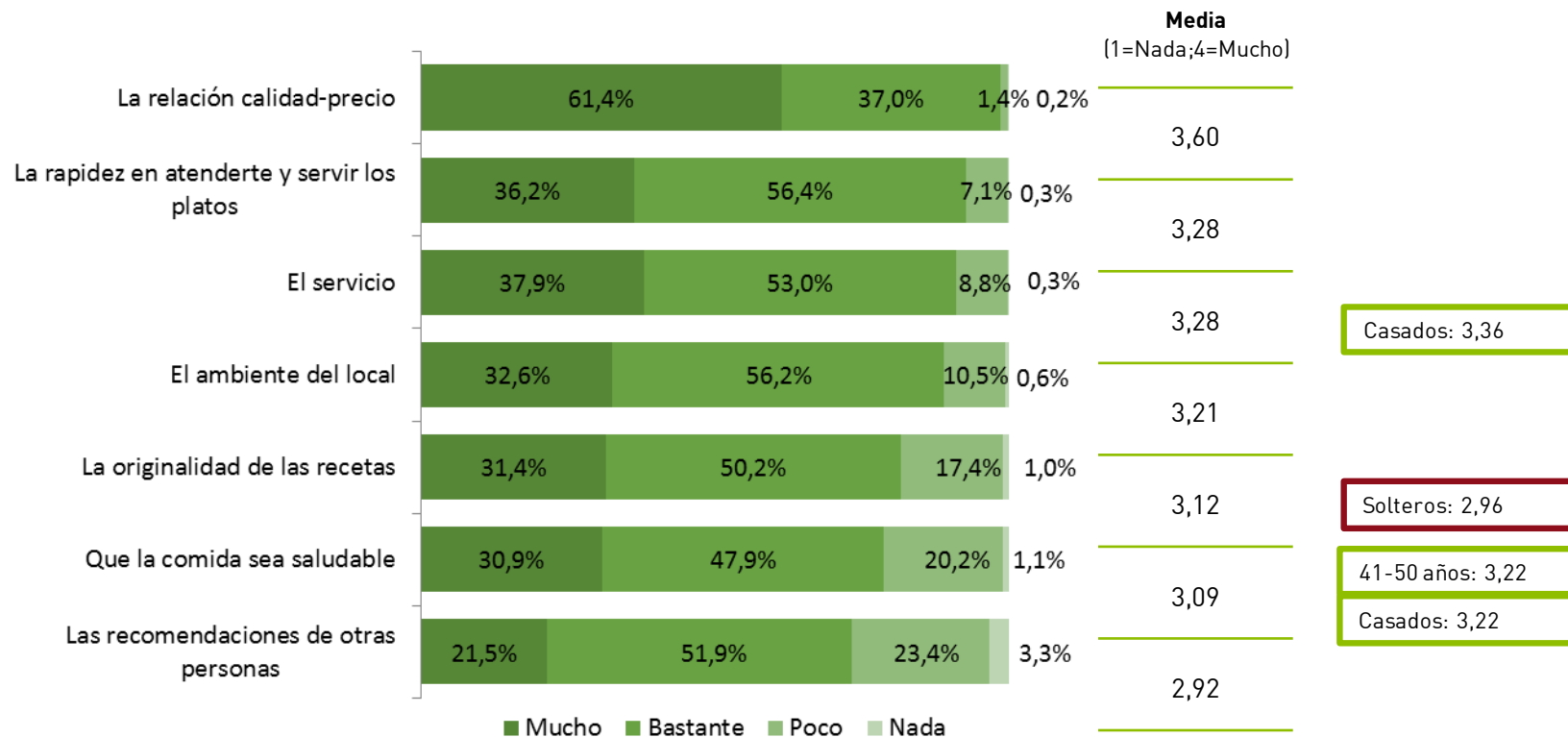
2. Tendencias en auge: el “casual food”

Cuando eliges un establecimiento para salir a comer Casual Food, ¿cómo de importantes son para ti cada uno de los siguientes puntos?

Factores de elección de un establecimiento para salir a comer *Casual Food* fuera

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



Un restaurante de *Casual Food* se elige teniendo en cuenta los mismos aspectos que en el caso de cualquier otro tipo de restaurante: la relación calidad- precio, la rapidez, el servicio, el ambiente, la originalidad de las recetas y el hecho de que la comida sea saludable. Este último aspecto es más importante para las personas casadas y para los que tienen entre 41 y 50 años de edad.

A los solteros les importa menos que al resto el hecho de que un restaurante de *Casual Food* tenga recetas originales.

Las personas casadas se fijan más que el resto en el servicio que ofrece un restaurante de *Casual Food*.

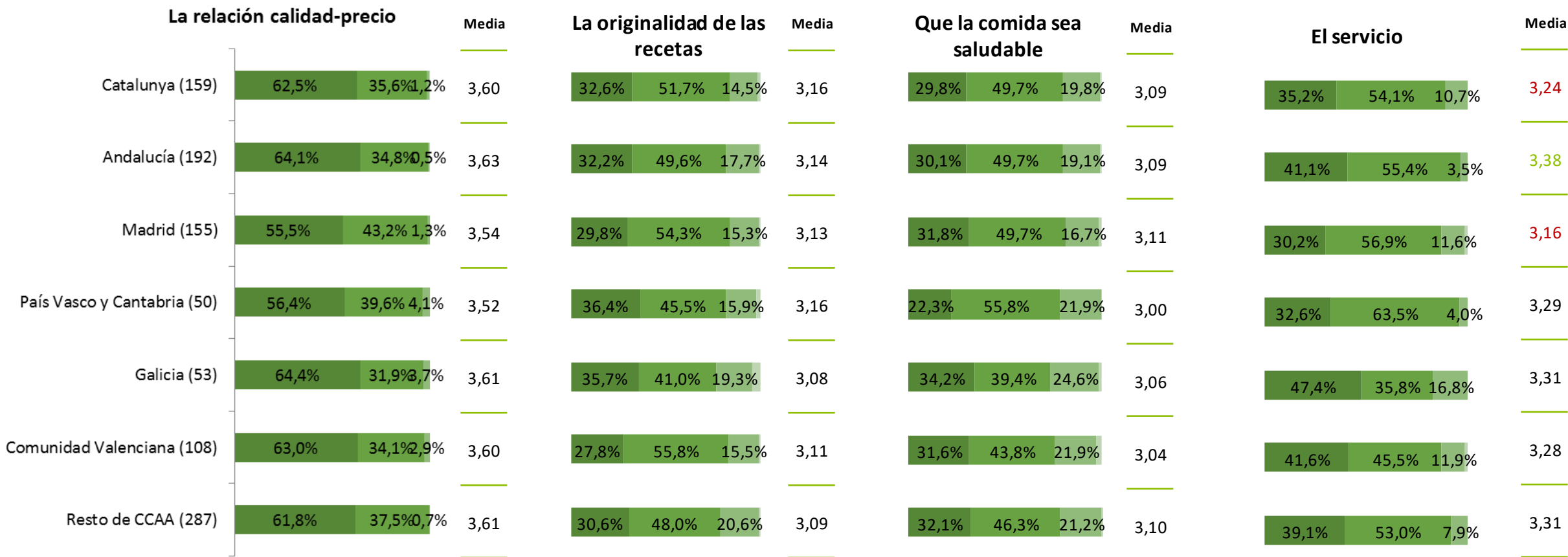
2. Tendencias en auge: el “casual food”

Cuando eliges un establecimiento para salir a comer Casual Food, ¿cómo de importantes son para ti cada uno de los siguientes puntos?

Factores de elección de un establecimiento para salir a comer *Casual Food* fuera

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



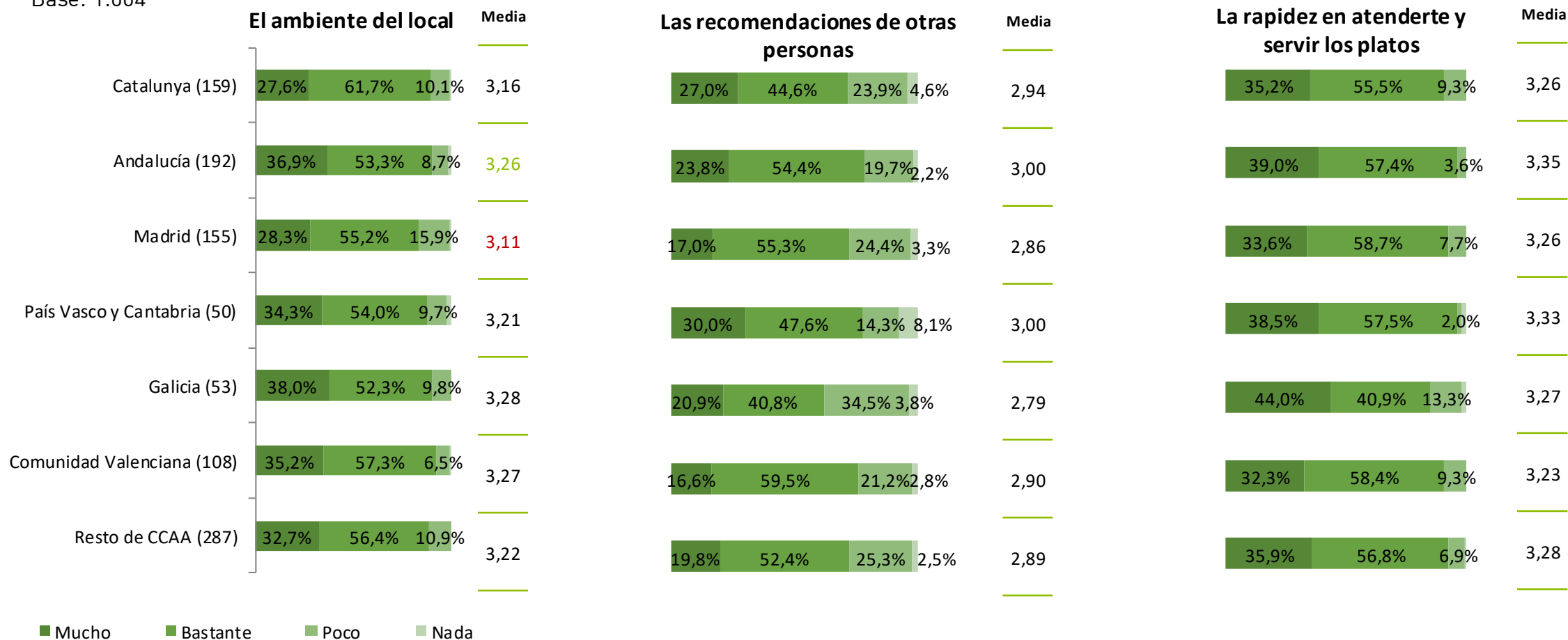
2. Tendencias en auge: el “casual food”

Cuando eliges un establecimiento para salir a comer Casual Food, ¿cómo de importantes son para ti cada uno de los siguientes puntos?

Factores de elección de un establecimiento para salir a comer Casual Food fuera

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



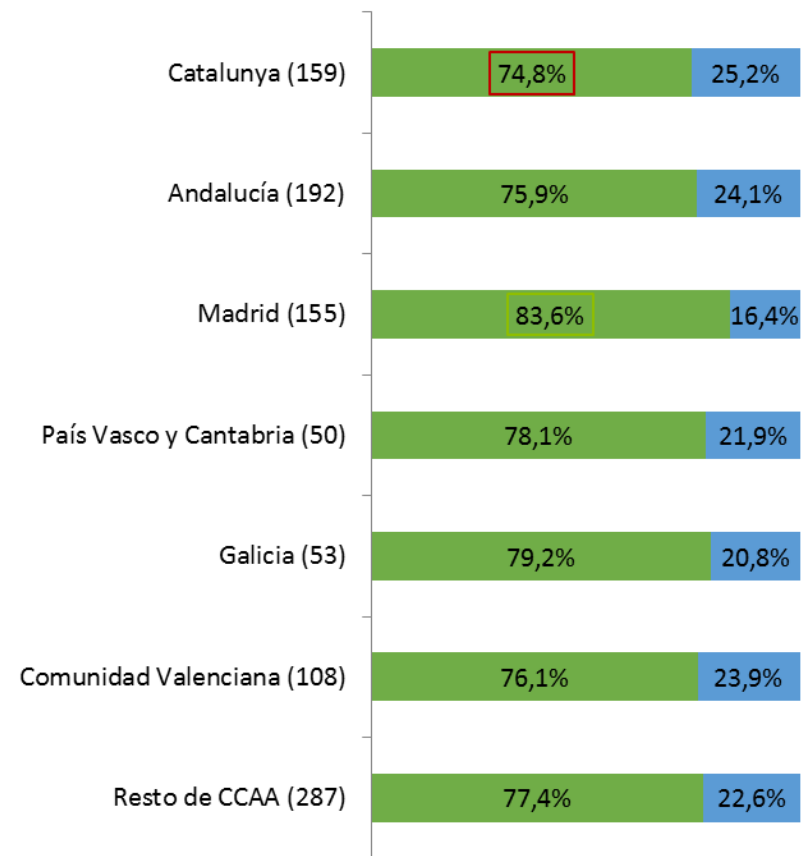
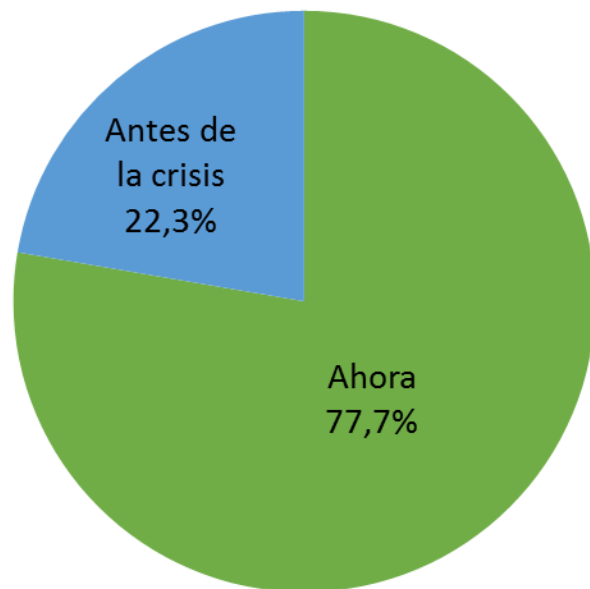
2. Tendencias en auge: el “casual food”

¿Dirías que consumes más Casual Food ahora o antes de la crisis?

Momento en el que se consume más Casual Food

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



El consumo de *Casual Food* es una tendencia gastronómica que se ha implantado con la crisis: un 78% de los españoles cree que se consume más *Casual Food* ahora que antes de la crisis

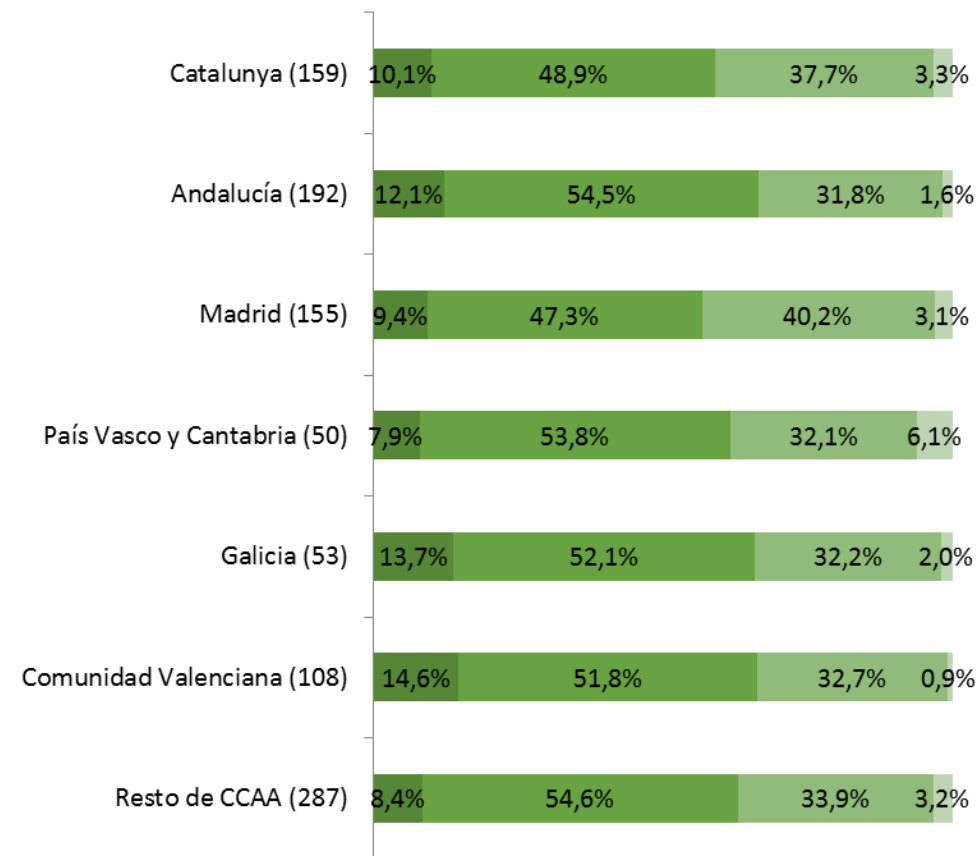
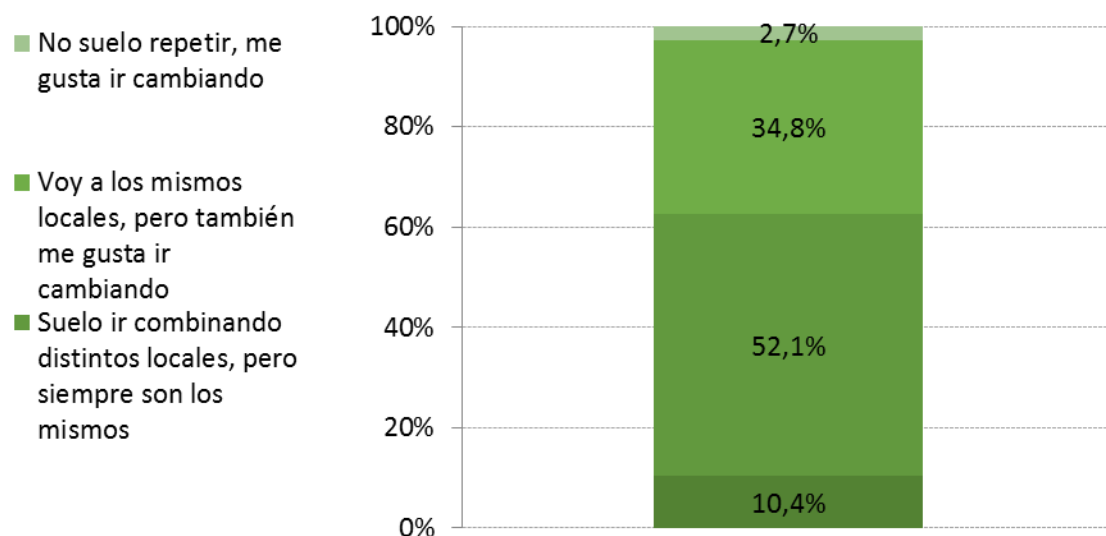
2. Tendencias en auge: el “casual food”

Quando sales a comer Casual Food, ¿sueles ir más de una vez al mismo local o te gusta ir cambiando?

Fidelidad al mismo establecimiento para comer Casual Food

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



La mayoría de consumidores de Casual Food suele repetir en los mismos establecimientos: un 10% va siempre al mismo local, y el 52% suele ir combinando distintos locales pero siempre son los mismos.

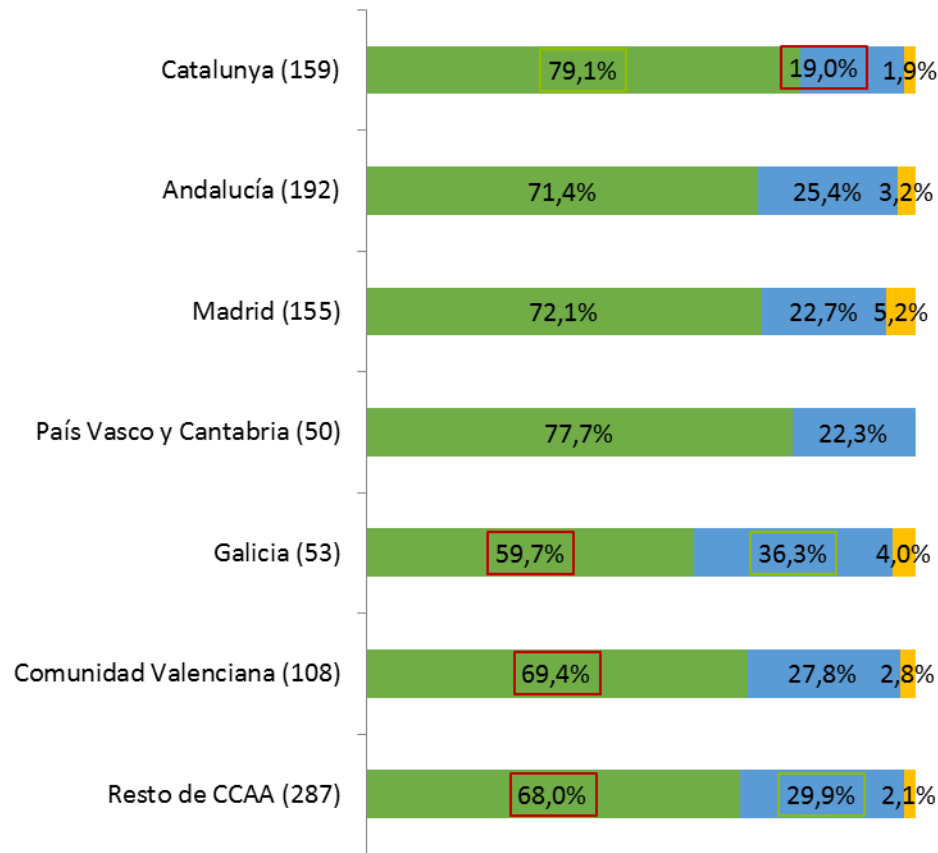
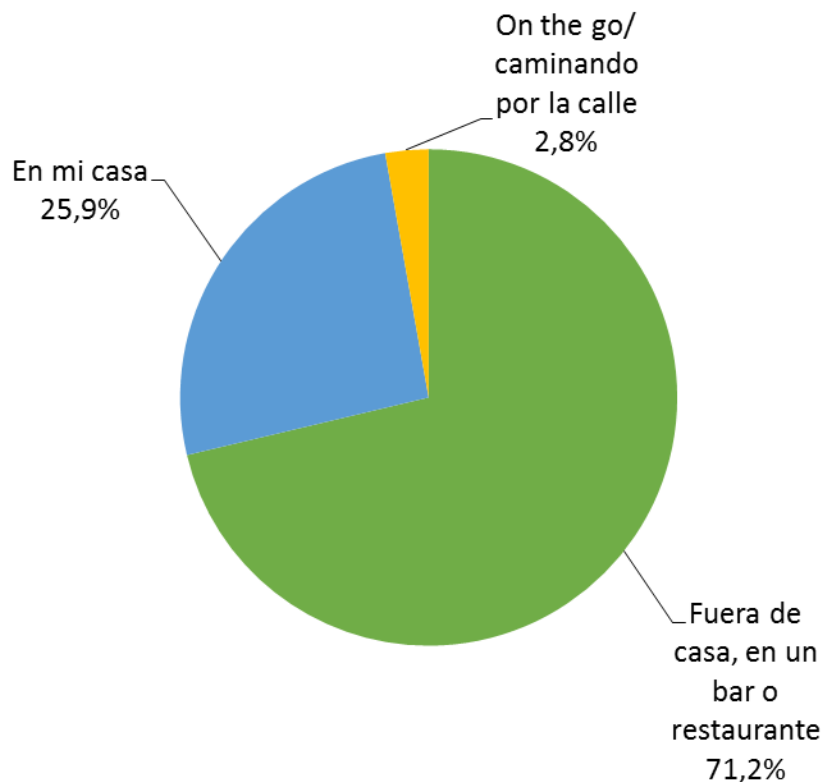
2. Tendencias en auge: el “casual food”

¿Dónde prefieres comer bocadillos/ sándwiches?

Preferencias de consumo de bocadillos / sándwiches

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



Los bocadillos se prefieren comer fuera de casa, en un bar o restaurante: 7 de cada 10 españoles así lo afirman.

Los catalanes son los que más prefieren comer bocadillos o sándwiches en bares o restaurantes, y los gallegos los que menos.

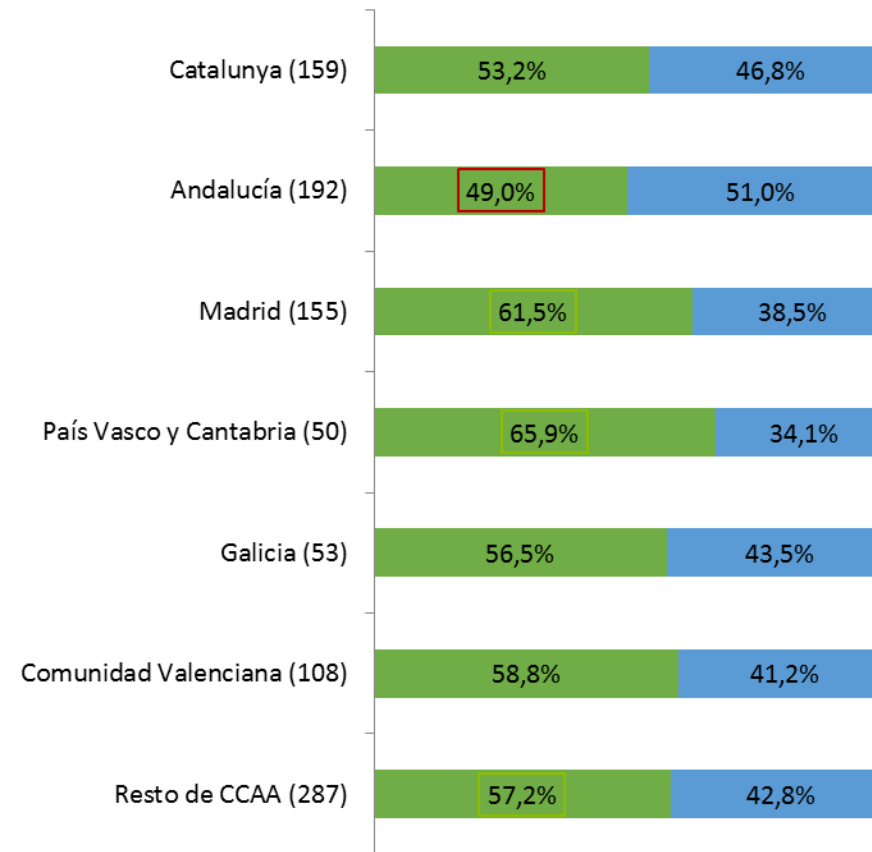
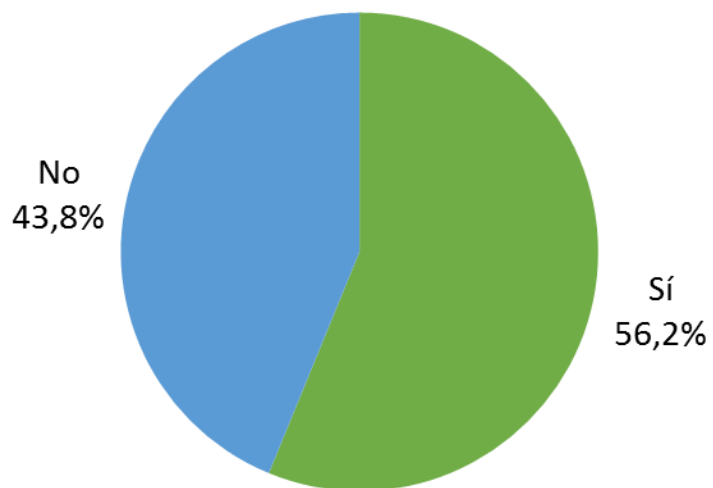
2. Tendencias en auge: el “casual food”

¿Dirías que en los últimos años comes más ensaladas que antes?

Cambios en el consumo de ensaladas – FUERA DE CASA

(Valores en porcentaje)

Base: 1.004



La mayoría de los españoles cree que consume más ensaladas fuera de casa ahora que hace unos años: así lo creen vascos, madrileños, valencianos, gallegos y catalanes. En cambio, solo un 49% de los andaluces afirma que come ahora más ensaladas que antes.

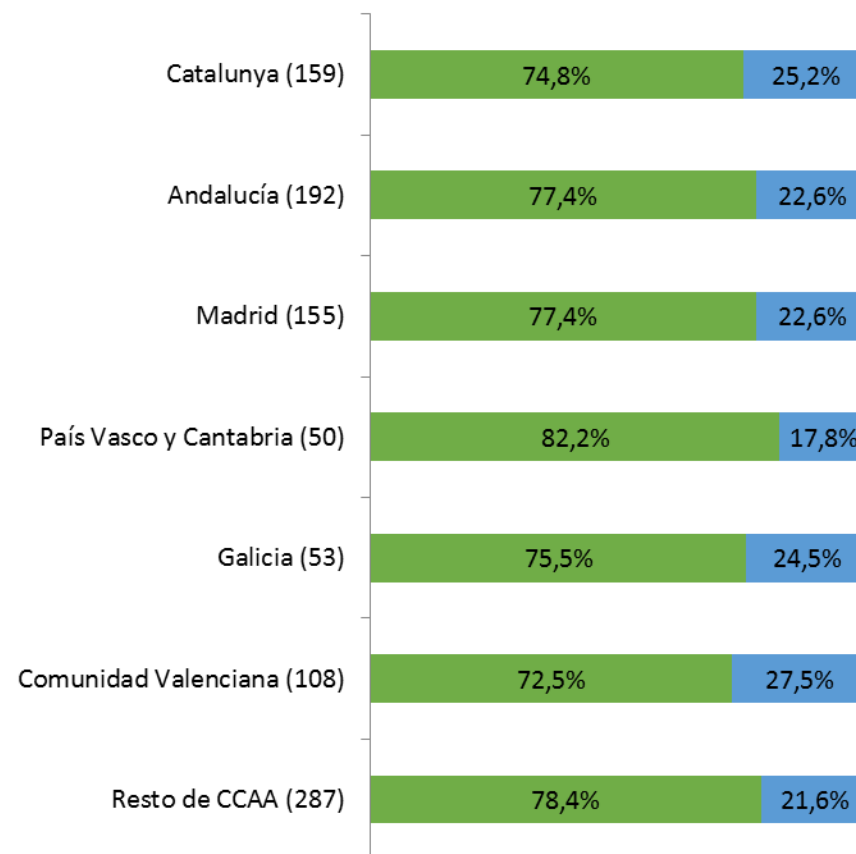
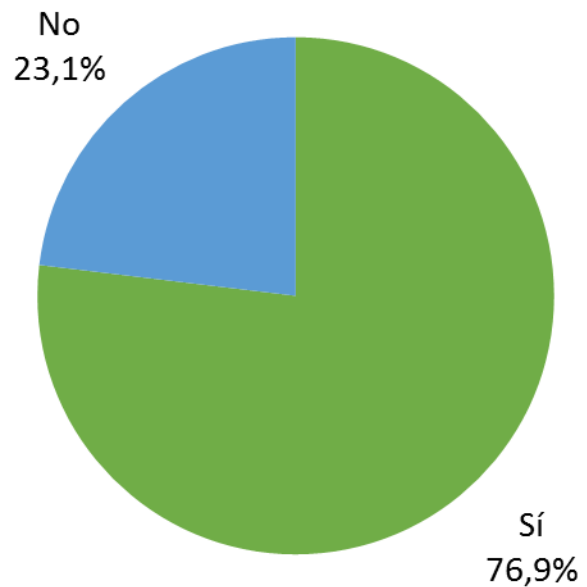
2. Tendencias en auge: el “casual food”

¿Dirías que en los últimos años comes más ensaladas que antes?

Cambios en el consumo de ensaladas –EN CASA

(Valores en pc

Base: 1.004



En cuanto al consumo en casa, 3 de cada 4 españoles afirma que come más ensaladas ahora que hace unos años.

Barómetro de Tendencias en Restauración 2018

II. Resultados

1. Hábitos de consumo de comida fuera del hogar
2. Tendencia en auge: el 'casual food'
3. **Conclusiones**



3. Conclusiones

- El **gasto medio** de los hogares españoles en restauración es de 146 euros al mes.
- Este gasto se sitúa un 20% por debajo que hace cinco años, cuando cada hogar en España se gastaba 183 euros de media al mes.
- La **relación calidad-precio** es el factor que más tienen en cuenta los españoles a la hora de escoger un restaurante: concretamente, el 58,6% de las personas encuestadas.
- En este sentido, **el consumo de comida informal y a buen precio se ha disparado**: un 78% de los españoles han incrementado el gasto en el denominado 'casual food'. Esta tendencia se ha consolidado tras la crisis económica: un 42,3% de los encuestados busca locales más baratos cuando come fuera de casa.
- La **comida informal se consolida** y representa ya el 42% del total del gasto de los españoles en restauración, con 61 euros de media al mes.
- El 44% de los españoles entiende el 'casual food' como **comer bien a buen precio**. La opinión que los españoles tienen sobre la comida informal es positiva: un 42% cree que las recetas son cada vez más originales, y un 39,6% los identifica como platos 'gourmet'.
- Por su parte, la **comida saludable interesa** al 29,4% de los encuestados.
- En cuanto a los hábitos de consumo, los españoles salen a **comer fuera de casa entre 2 y 3 veces por semana de media**. Lo hacen para pasar un buen rato (74,7%) en la mayoría de los casos, aunque también para no tener que cocinar en casa (53,3%).

Muchas gracias